

淮南市人民政府关于实施名牌战略促进经济转型发展的意见

各县、区人民政府、市政府各部门、各直属机构：

为进一步激励和引导我市企业加强品牌建设，提升产品竞争力和品牌形象，推动质量品牌升级工程深入实施，加快调结构转方式促升级步伐，现提出如下意见：

一、指导思想

坚持以党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神为引领，以全面深化改革为导向，以提高经济发展的质量和效益为宗旨，贯彻落实习近平总书记关于质量工作“三个转变”的重要论述（即中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变）和李克强总理在中国质量大会上的讲话精神，奋力实现《国务院质量发展纲要（2011—2020年）》《安徽省质量发展纲要（2013—2020年）》《淮南市品牌建设规划（2015—2020年）》和我市质量品牌升级工程的名牌培育总体目标，围绕经济转型升级，夯实产业升级与发展的质量基础，提升我市产品的核心竞争力和影响力，实现“淮南产品”向“淮南名牌”“安徽名牌”的转变升级。

二、工作目标

通过引导和鼓励企业开展名牌创建，使我市一批具有优

势的产品质量跃居国内、省内同行业前列，重点发展新型煤化工、现代装备制造、新一代信息技术等主导产业，积极培育现代服务业、旅游文化、光电新能源、现代医药、绿色有机农产品等高成长性产业中的领头企业和拳头产品，带动我市质量总体水平和竞争力的大幅提高。实施工业产品质量提升计划，建立防爆电气、汽车、食品、药品、母婴用品等消费品领域覆盖产品全生命周期的质量管理和追溯体系。开展质量标杆和领先企业示范行动，推广先进质量管理技术和方法。加大名牌宣传保护力度，营造良好发展环境。发挥品牌溢价效应，提高品牌对经济发展的贡献率。每年争创一批省级以上综合性和专业性名牌产品及优质企业，评选一批市级综合性和专业性名牌产品及优质企业。力争到“十三五”末，建成全国防爆电器产业知名品牌示范区，新增国家地理标志保护产品 8 个、安徽名牌 70 个、淮南市市长质量奖 6 个、淮南名牌 75 个。

三、工作措施

（一）加强组织领导

各县区（园区）、各部门要高度认识争创名牌的重要性和紧迫性，积极推动品牌建设规划及质量品牌升级工程的实施。各县区（园区）要结合经济发展目标，摸清本地产品发展状况和质量水平，制定名牌培育规划并组织实施。有重点的选择具备实力的行业、企业和产品，积极争创名牌，及时

解决企业创牌工作中的实际问题。有关部门要通力协作、密切配合，共同做好全市名牌的扶持、培育、发展工作。

（二）加大政策扶持

加大对企业创牌工作的支持力度，落实税收和金融等方面优惠政策，将名牌产品优先纳入政府采购范围。继续实施政府奖励措施，奖励资金纳入年度财政预算。对获得国家级、省级名牌的企业实行奖励。其中，对获批国家地理标志产品保护的申报组织奖励 20 万元，荣获安徽省政府质量奖的单位奖励 40 万元，荣获安徽名牌的单位奖励 10 万元，荣获安徽省优质产品生产示范区的示范企业奖励 5 万元，荣获安徽省卓越绩效奖的单位奖励 5 万元。

（三）突出培育重点

一是围绕我市特色工业主导产业，推进名牌创建工作。优先培育符合循环经济发展要求、节能环保及新能源领域的示范性名牌产品，进一步促进新型煤化工、现代装备制造、新一代信息技术等产业的名牌创建工作。二是推进现代服务业、旅游文化等高成长性产业的名牌创建工作。重点做大做强政务服务、检验检测、商贸流通、现代物流、金融服务、旅游服务、文化产业、社区服务等行业，建立服务标准和规范，创建服务业名牌。三是推进生态精品农（林、渔）产品名牌创建工作。加快农产品标准体系建设、地理标志产品保护工作，以农业标准化、生态化推动农业产业化发展，打造

淮南生态精品农产品区域名牌。

（四）加强部门合作

淮南市质量强市工作领导小组要充分发挥全市实施名牌战略的领导和协调作用，各成员单位要在领导小组的统一领导和协调下，明确职责，加强分工协作，形成强大合力，共同对企业实施有效培育，推进“质量淮南”建设。

（五）强化宣传推介

紧密围绕名牌创建工作，创新宣传方式，丰富宣传手段，提升宣传效果，建立多层次、宽领域的宣传机制。围绕名牌创建与卓越绩效管理、技术标准战略、公共服务平台建设等课题，开办专题讲座。加强品牌宣传阵地建设，发挥媒体联动优势，在国家、省、市电视台、报纸等媒体上宣传推介淮南名牌产品和企业，扩大宣传影响力，为争创名牌产品、发挥名牌效应营造浓厚的社会氛围。

（六）完善考核管理

各县区（园区）要将名牌培育工作纳入经济社会发展规划，逐层分解落实，年终与各项经济指标一并考核。市质量强市工作领导小组要督促指导各县区（园区）、相关部门认真实施名牌发展战略，确保各项任务落到实处。

本意见自发布之日起施行，《淮南市人民政府关于进一步实施名牌产品发展战略的意见》（淮府〔2012〕85号）同时废止。

2016 年 7 月 25 日