

# 淮南市人民政府办公室关于印发淮南市 品牌建设规划（2015-2020年）的通知

凤台县、各区人民政府，市政府各部门、各直属机构：

《淮南市品牌建设规划（2015-2020年）》已经市政府同意，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

2015年8月20日

## 淮南市品牌建设规划（2015-2020年）

为加速我市经济发展，促进产业优化升级，发展优势产品，提升我市企业及产品的市场竞争力，推进“质量淮南”建设，现结合我市实际，制定《淮南市品牌建设规划（2015-2020年）》。

### 一、品牌建设基础

（一）加强品牌建设的重要意义。品牌是信誉的凝结，是形象的展示，是产品、企业乃至国家核心竞争力的综合体现。国家高度重视品牌建设，把加强品牌建设作为经济社会转型发展的战略举措。党的十八大要求把推动发展的立足点

转向提高质量和效益上来，形成以技术、品牌、质量、服务为核心的国际竞争新优势。国务院《质量发展纲要（2011-2020年）》对加强品牌建设、促进品牌发展作出了明确要求。加强品牌建设，以质量提升增强发展后劲，靠质量内涵聚集要素资源，增强自主创新能力和区域竞争力，不断提升淮南质量与品牌的发展水平和综合竞争力，是建设“质量淮南”的当务之急和强大支撑。

（二）我市品牌建设现状与问题。市委、市政府高度重视品牌建设工作，相继出台了《淮南市长质量奖评审管理办法》、《淮南名牌产品评定管理办法》，印发了《淮南市人民政府关于进一步实施名牌产品发展战略的意见》（淮府〔2012〕85号）等一系列品牌建设激励政策，形成了企业主体、市场导向、政府推动、社会共治的品牌建设合力，培育了一批具有影响力和竞争力的名优品牌和地方特色品牌。目前，全市共有中国驰名商标3件，安徽省著名商标91件，淮南知名商标161件；中华老字号1个，安徽老字号3个；4A级风景区5个，5A级旅行社2个；鲁班奖1个；市长质量奖企业10个，国家地理标志保护产品2个，安徽省名牌产品39个，淮南名牌产品113个；国家守合同重信用企业6个，安徽省守合同重信用企业46个。优质品牌覆盖了工业、农业、服务业、旅游业等各个领域。

但是，我市品牌建设总体水平与人民群众日益增长的质量需求之间的矛盾仍然突出。主要表现在：一是品牌发展环

境还需进一步优化，全社会品牌意识有待进一步提升，品牌引领作用还需加强；二是产业转型升级对品牌培育的需求倍增，缺少强势品牌；三是品牌总数及规模少而小，品牌集聚效应不突出，品牌价值及影响力低而弱；四是品牌监督管理法制和政策仍不健全，部分企业的品牌影响力、经济外向度还不够高，品牌创新平台仍然不足。

## 二、指导思想

以党的十八大及十八届三中、四中全会精神为指导，坚持“政府推动、市场引导、部门联动、扶优扶强”的原则，全面落实中国质量大会、安徽省质量大会的部署要求，紧紧围绕质量淮南建设，在我市大力实施品牌战略。重点发展新型煤化工、现代装备制造、新一代信息技术等主导产业，积极培育现代服务业、旅游文化、光电新能源、现代医药、绿色有机农产品加工等高成长性产业中的领头企业和拳头产品，用5年左右的时间，在我市打造一批具有高技术含量、高效益、低耗能、少污染的品牌产品和企业，推广卓越绩效管理、首席质量官等先进的质量管理理念，提升我市企业整体质量水平。

## 三、基本原则

（一）坚持政府推动、部门联动的原则。强化政府全面统筹的主导功能，提出并实施品牌发展规划，通过优惠政策或资金支持，鼓励技术创新，促进品牌建设；加强部门间的

沟通协作联动，研究制定并落实扶持政策和激励措施，推进品牌发展。

（二）坚持企业主体、社会参与的原则。充分发挥企业在品牌建设中的主体作用，提高企业自觉创立自主品牌、提升品牌、经营品牌、延伸品牌的积极性，充分发挥品牌引领企业发展、提高市场竞争力的作用。发动社会力量积极参与品牌创建工作，加强相关法律法规知识的宣传和普及，引导群众自觉抵制假冒品牌及侵权等不法行为。

（三）坚持分类指导、协调发展的原则。立足长远，根据不同产业特点和品牌结构特征，突出重点，分类指导，形成梯次发展态势，促进品牌建设工作协调、可持续发展。

（四）坚持加强保护、规范整顿的原则。各县、区政府要将品牌建设融入经济社会发展总体规划，形成政府重视、企业参与、尊重知识、崇尚创新、诚信守法、保护品牌的社会环境。做到品牌培育与规范整顿并举，提升品牌认识度和社会附加值。

#### **四、建设目标**

通过引导和鼓励企业争创知名品牌，使我市一批优势产品质量居国内、省内同行业前列，带动我市质量总体水平和竞争力大幅提高。到 2020 年，我市计划新增中国驰名商标 3 件、省著名商标 35 件、市知名商标 80 件；创建全国防爆电器产业知名品牌创建示范区；培育市政府质量奖企业 6 家，实现省政府质量奖“零”突破；新增国家地理标志保护产品

2 个，安徽名牌产品 15 个，淮南名牌 80 个；安徽省卓越绩效奖企业 10 家；5A 级风景区 1-2 个，5A 级旅行社 10 个；中华老字号 5 个，安徽老字号 5 个；鲁班奖 1 个，黄山杯 10 个。通过品牌建设规划的贯彻落实，达到品牌竞争力明显提升、品牌产品集聚效应突出、品牌发展环境优化的总体目标，促进我市经济社会持续健康发展。

## 五、主要任务

### （一）加强规划统筹，完善工作方案

各县、区政府要结合本地产业发展的实际和特点，加紧制定品牌培育和发展的具体计划和工作方案，并认真组织实施。各行业主管部门要制定品牌培育规划或计划，排出优势产业和产品，制定重点品牌发展名录，向国家或省有关部门、行业协会重点推介优势品牌企业，争取列入培育目录。对重点培育对象，在政策、资金、技术、宣传上给予重点倾斜，加大扶持力度，形成竞争机制，调动企业参与品牌建设的积极性和主动性。规模以上企业要根据自身产品特点，结合企业发展的长远规划，从提高产品质量、提高用户满意度、提高市场占有率、提高经济效益入手，制定企业创建品牌的目标和具体计划，共同推进我市品牌战略的实施。

### （二）加大培育力度，突出培育重点

一是全面实施“三名”工程，大力推动品牌战略，培育创建一批具有较高知名度、美誉度和影响力的知名企业、知名品牌、知名企业家。二是围绕我市特色工业主导产业，

推进品牌创建工作。优先培育符合循环经济发展要求、节能环保及新能源领域的示范性名牌产品，进一步促进新型煤化工、现代装备制造、新一代信息技术等产业的品牌创建工作。三是推进现代服务业、旅游文化等高成长性产业的品牌创建工作。重点做大做强政务服务、检验检测、商贸流通、现代物流、金融服务、旅游服务、文化产业、社区服务等行业，建立服务标准和规范，创建服务业品牌。四是推进生态精品农（林、渔）产品品牌创建工作。加快农产品标准体系建设、地理标志产品保护、无公害绿色有机“三品”认证，以农业标准化、生态化推动农业产业化发展，打造淮南生态精品农产品区域品牌。

### （三）夯实品牌基础，增强支撑力量

一是以技术标准引导品牌发展。积极推动品牌企业参与国际、国家标准制修订，到2020年底，力争完成1项国家标准、行业标准的主导或参与制订任务，品牌产品力争70%以上采用国际标准和国外先进标准。二是以科技创新推动品牌发展。推动品牌企业建立省级以上研发机构，品牌产品中高新技术产品产值的占比力争达到50%以上，大力推进产学研重点工程，加速产品研发、科技创新、科研成果与标准的深度融合。三是以技术平台支撑品牌发展。加速检验检测技术机构建设，打造集检验检测、标准研制、技术推广、人才培养、科技创新于一体的高端技术服务平台，为品牌发展提供技术支撑。

#### （四）加大宣传力度，营造品牌氛围

紧密围绕品牌建设工作的重点，创新宣传方式，丰富宣传手段，提升宣传效果，建立多层次、宽领域的宣传机制。围绕品牌与卓越绩效管理、节能减排、技术标准战略、公共服务平台创建、科技创新等课题，开办专题讲座。加强品牌宣传阵地建设，在交通要道、高速公路出入口等处集中展示我市各类品牌产品和企业。发挥媒体联动优势，在国家、省、市电视台、报纸等媒体上宣传推介淮南品牌产品和企业，扩大宣传影响力，为企业创立品牌、发展品牌营造浓厚的社会氛围。

### 六、保障措施

（一）加强组织领导。各县区、各部门要高度认识实施品牌建设战略的重要性和紧迫性，积极推动品牌建设战略的实施。各县、区政府要建立实施品牌建设战略推进工作组织，结合经济发展目标，摸清本地品牌产品发展状况和质量水平，制定各自品牌培育发展规划并组织实施。有重点的选择具备实力的行业、企业和产品积极争创品牌，及时解决企业创品牌工作中的实际问题。有关部门要通力协作、密切配合，共同做好全市品牌的扶持、培育、发展工作。

（二）实行政策激励。加大对企业创牌工作的重视和支持力度，完善鼓励企业创牌的政策措施，倡导企业和农村经济组织积极参与创建品牌工作。一是对获得国家 and 省级有关优质品牌产品称号或列入各级品牌培育计划的产品和企业，优先列入技术改造、技术创新和新产品开发计划，给予专项

资金扶持。二是认真落实国家对名牌产品自主创新税收和金融等方面的优惠政策，将优质品牌产品优先纳入政府采购范围。三是建立健全政府奖励措施。对获得国家、省、市级的优质品牌获奖企业及时落实政府奖励政策。同时，各县、区政府和相关部门要建立完善行业质量标准和监督管理规范，制定信贷、财政、科研、税收、土地等方面的优惠政策，充分发挥品牌孵化器的功能，全面提升区域经济竞争力。

（三）健全保护体系。质监、工商、商务、公安等部门要完善品牌产品打假工作机制，继续坚持“打击假冒、保护名优”的工作要求，严厉打击假冒名牌产品违法行为，保护企业自主创新和争创品牌的积极性。

（四）健全服务体系。相关部门要积极帮助企业做好各级品牌的申报、维权、经营运作等工作，并提供系列化、全过程的优质服务。指导企业制定和完善品牌创建规划，搞好品牌策划。鼓励企业加大对品牌的宣传和投入，扩大知名度和影响力，巩固和提升品牌的市场地位。引导企业加强科技创新和新产品开发，增强产品的科技含量，完善售后服务，提升产品的档次和品牌的美誉度。指导企业实施品牌价格策略，运用品牌在消费者心中长期建立起的溢价效应，提高和实现品牌无形资产的有形价值。指导企业加强品牌文化建设，形成品牌的历史文化价值积淀，提高品牌的凝聚力。

（五）完善考核管理。各县区政府要将品牌发展工作纳入经济社会发展规划，逐层分解落实，年终与各项经济指标



一并考核。市质量强市工作领导小组要督促指导各级政府、各部门认真实施品牌发展战略，确保各项任务落到实处。

淮南市人民政府办公室

2015年8月20日

印发