

# 淮南市市场监督管理局 2024 年 部门预算及绩效目标情况

淮南市市场监督管理局 2024 年预算共安排项目支出 2602.5 万元，比 2023 年预算增加 77.53 万元，增长 3.07%，增长原因主要是在 2024 年预算中新增了保健食品科普宣传经费及婴配乳粉生产企业关键点远程非现场监管项目，同时办公大楼运行经费中的食堂餐费标准的调整也增加了项目经费数额。项目支主要包括：本年财政拨款安排 2288.5 万元，全部为一般公共预算拨款安排，财政拨款上年结转安排 125.48 万元全部为一般公共预算拨款安排，单位资金安排 188.52 万元。

## 一、项目及绩效目标情况。

### 1. “支持产业发展奖补资金”项目。

(1) 项目概述和内容。主要内容：深入实施创新驱动发展战略，推进创新型城市建设，充分发挥科技创新引领作用，支持企业品牌建设对于促进自主创新、发展自主品牌、加快经济发展方式的转变，具有重要意义。推动商标战略与经济工作深度融合，提高企业自主创新能力和核心竞争力，加快形成“企业主体、市场导向、政府推动、社会支持”的商标发展机制。

(2) 立项依据。1、淮南市 人民政府关于财政支持产业发展若干政策的意见（2022—2023年）淮府[2022]56 号 文；2、皖市监函[2022]761 号省市场监管局关于印送市场监管综合督查考核方案的函；3、淮府[2023]10 号淮南市

市人民政府关于市市长质量奖管理办法的通知；4、皖市监函[2023]367号关于开展2023年度皖美品牌示范企业申报推荐工作的通知。

(3) 实施主体和起止时间。

实施主体：淮南市市场监督管理局

起止时间：2024年1月至12月。

(4) 年度预算安排。安排650万元财政拨款。

(5) 绩效目标和指标。预算安排650万元财政拨款。

本项奖补资金共计650万。数量指标：本项奖补资金共计650万，其中：1、商标奖励经费80万元；2、标准监管经费150万元；3、市长质量奖和皖美品牌示范企业奖励140万；4、专利资助与奖励280万元；质量指标：严格评选标准，保证企业产业升级与发展。时效指标：当年12月底前完成申报和验收。成本指标：本项奖补资金共计650万，主要用于：1、商标奖励经费80万元；2、标准监管经费150万元；3、市长质量奖和皖美品牌示范企业奖励130万；4、专利资助与奖励290万元；经济效益指标：通过财政奖励，市场主体对知识产权的创造、运用、保护的能力显著增强，企业创新成果和合法权益得到有效保护，带动我市企业高质量发展。社会效益指标：持续推进质量淮南建设，夯实质量品牌基础，推动企业质量提升。可持续影响指标：通过开展产业发展战略，形成较强市场竞争力和影响力。服务对象满意度指标：受益对象满意度 $\geq 90\%$ 。

## 项目支出绩效目标申报表

( 2024年度 )

<b>项目名称</b>	支持产业发展奖补资金			
<b>主管部门及代码</b>	淮南市市场监管局			
<b>项目属性</b>	延续项目	<b>项目期</b>	一年	
<b>年度资金总额:</b>	<b>650万元</b>			
<b>其中: 财政拨款</b>	<b>650万元</b>			
<b>其他资金</b>				
<b>年度(总体)目标</b>	<p>目标: 1、淮南市 人民政府关于财政支持产业发展若干政策的意见 (2022-2023年) 淮府[2022]56号文; 2、淮南市人民政府办公室关于明确2020年省考指标责任科室的通知 ; 3、《淮南市人民政府关于2020年财政支持产业发展若干政策的意见》 淮府 (2020) 40号 ; 4、2018年1月1日起施行的《中华人民共和国标准化法》《中共淮南市委 淮南市人民政府 关于印发&lt;淮南市五大发展行动计划&gt;修订版的通知》(淮发(2018)2号)专栏11质量品牌升级工程;</p> <p>主要内容: 深入实施创新驱动发展战略, 推进创新型城市建设, 充分发挥科技创新引领作用, 支持企业品牌建设对于促进自主创新、发展自主品牌、加快经济发展方式的转变, 具有重要意义。</p> <p>1、对已授权的发明专利予以补贴; 2、对利用专利进行质押贷款的企业进行评估费用及贷款利息进行补助; 3、对企业维权费用的补助; 4、对获得专利奖的企业进行奖励; 6、对获得知识产权优势企业、示范企业及示范园区进行奖励。7、制定国际标准、国家(行业)标准12个, 地方标准6个; 8、建立国家省服务标准化试点单位; 9、企业产品和服务标准自我声明公开的监督检查、对农业标准化示范区评审; 持续推进质量淮南建设, 夯实质量品牌基础, 推动企业质量提升。预算项目安排资金共计650万元, 主要用于: 1、商标奖励经费80万元; 2、标准监管经费150万元; 3、市长质量奖和皖美品牌示范企业奖励130万; 4、专利资助与奖励290万元;</p>			
<b>绩效指标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>指标值</b>	
	<b>产出指标</b>	<b>数量指标</b>	预算项目安排资金共计650万元, 主要用于: 1、商标奖励经费80万元; 2、标准监管经费150万元; 3、市长质量奖和皖美品牌示范企业奖励130万; 4、专利资助与奖励290万元;	
		<b>质量指标</b>	指标: 严格评选标准, 保证企业产业升级与发展	
		<b>时效指标</b>	指标: 当年12月底前完成申报和验收	
		<b>成本指标</b>	预算项目安排资金共计650万元, 主要用于: 1、商标奖励经费80万元; 2、标准监管经费150万元; 3、市长质量奖和皖美品牌示范企业奖励130万; 4、专利资助与奖励290万元;	
	<b>效益指标</b>	<b>经济效益指标</b>	通过财政奖励, 市场主体对知识产权的创造、运用、保护的能力显著增强, 企业创新成果和合法权益得到有效保护, 带动我市企业高质量发展	
		<b>社会效益指标</b>	持续推进质量淮南建设, 夯实质量品牌基础, 推动企业质量提升。	
		<b>生态效益指标</b>	本指标不适用此项目	
		<b>可持续影响指标</b>	通过开展商标战略, 形成一批具有较强市场竞争力和影响力的商标品牌	
	<b>满意度指标</b>	<b>服务对象满意度指标</b>	受益对象满意度≥90%	

## 2. “省级食品安全监督抽检工作经费”项目。

(1) 项目概述和内容。确保全市产品质量监督抽查合格率不低于全省平均水平。对流通环节、乳制品、生产环节、消费环节、餐饮食品及食用农产品实行抽检，危害群众身体健康的不合格产品生产、经营企业进行严厉查处，追根溯源，整个生产销售链的各个企业进行全面监管，对不具备基本质量保证条件的企业责令停产、停业，对有不合格隐患的企业进行警示。在全市范围内对抽检样品的结果进行公开，防微杜渐，对全市各个企业起到警示的作用。购买抽样样品和车辆人员保障经费、检验经费。

(2) 立项依据。根据《食品安全法》第五章第八十七条规定、《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》要求、《国务院办公厅关于认真贯彻实施食品安全法的通知》（国办发[2009]25号）、《安徽省人民政府办公厅关于切实做好食品安全法贯彻实施工作的通知》（皖政办[2009]40号）要求。

(3) 实施主体和起止时间。

实施主体：淮南市市场监督管理局本级

起止时间：2023年1月至12月。

(4) 年度预算安排。安排110万元其他资金。

(5) 绩效目标和指标。预算安排110万元财政拨款。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和

隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险信息交流工作。组织实施全市特殊食品监督管理。增强食品检测能力、提高执法队伍的专业技术水平等食品安全监管能力建设给予必要的支持。2020年淮南市人口数为349万人，根据省局要求，全市食品抽检总批次需达到4.1批次/千人。到2021年，人口数预计为354万人，全市食品抽检总批次需达到4.5批次/千人。主要内容：1、购买抽样样品和车辆人员保障经费；2、检验经费。构成：省级抽检任务2022年预计850批次，综合费用为1300元/批次，约计1100000元。数量指标：2020年淮南市人口数为349万人，根据省局要求，全市食品抽检总批次需达到4.1批次/千人。到2021年，人口数预计为354万人，全市食品抽检总批次需达到4.5批次/千人。质量指标：食品抽检监测任务完成率 $\geq 85\%$ ；食品安全抽检结果能够客观评价食品安全状况；发现问题的处置率达到100%；对食品生产企业日常监督检查覆盖率 $\geq 90\%$ ；日常监督检查严格按照相关程序和要求；经费支出严格执行相关财经法规、制度等规定。时效指标：当年12月底前完成监督抽查任务。成本指标：费用开支严格控制在制度规定标配内，项目总成本不得超

预算数。社会效益指标：加大食品安全监管力度，提高食品安全监管水平；通过食品安全知识宣传，提高公众食品安全科普知识素养；

对不具备基本质量保证条件的企业责令停产、停业；对不合格隐患的企业进行警示。可持续影响指标：保障年度食品抽检工作，排查食品安全风险，消除安全隐患，保障消费者食品安全。服务对象满意度指标：受益对象满意度 $\geq 80\%$ 。

# 项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

<b>项目名称</b>	省食品、药品及市场监管补助经费			
<b>主管部门及代码</b>	淮南市市场监督管理局			
<b>项目属性</b>	延续项目	<b>项目期</b>	长期	
<b>年度资金总额:</b>	110万元			
<b>其中: 财政拨款</b>	110万元(省财政资金)			
<b>其他资金</b>				
<b>年度(总体)目标</b>	<p>目标: 预算安排110万元财政拨款。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施, 防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制, 健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险信息交流工作。组织实施全市特殊食品监督管理。增强食品检测能力、提高执法队伍的专业技术水平等食品安全监管能力建设给予必要的支持。2020年淮南市人口数为349万人, 根据省局要求, 全市食品抽检总批次需达到4.1批次/千人。到2021年, 人口数预计为354万人, 全市食品抽检总批次需达到4.5批次/千人。主要内容: 1、购买抽样样品和车辆人员保障经费; 2、检验经费。</p> <p>构成: 省级抽检任务2022年预计850批次, 综合费用为1300元/批次, 约计1100000元。</p>			
<b>绩效指标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>指标值</b>	
	<b>产出指标</b>	<b>数量指标</b>	2020年淮南市人口数为349万人, 根据省局要求, 全市食品抽检总批次需达到4.1批次/千人。到2021年, 人口数预计为354万人, 全市食品抽检总批次需达到4.5批次/千人。主要内容: 1、购买抽样样品和车辆人员保障经费; 2、检验经费。构成: 。省级抽检任务2022年预计850批次, 综合费用为1300元/批次, 约计1100000元。	
		<b>质量指标</b>	食品抽检监测任务完成率 $\geq 85\%$ ; 食品安全抽检结果能够客观评价食品安全状况; 发现问题的处置率达到100%; 对食品生产企业日常监督检查覆盖率 $\geq 90\%$ ; 日常监督检查严格按照相关程序和要求; 经费支出严格执行相关财经法规、制度等规定。	
		<b>时效指标</b>	食品安全宣传在规定时间内完成, 发现问题在规定时间内及时处置, 抽检项目按计划完成。	
		<b>成本指标</b>	费用开支严格控制在制度规定标配内, 项目总成本不得超预算数。	
	<b>效益指标</b>	<b>经济效益指标</b>	本指标不适用此项目	
		<b>社会效益指标</b>	加大食品安全监管力度, 提高食品安全监管水平; 通过食品安全知识宣传, 提高公众食品安全科普知识素养。	
		<b>生态效益指标</b>	本指标不适用此项目	
		<b>可持续影响指标</b>	通过宣传及抽检信息公开, 扩大食品安全监管影响, 推进食品安全社会共治, 助力监管工作有效实施。	
	<b>满意度指标</b>	<b>服务对象满意度指标</b>	服务对象满意度 $\geq 80\%$	

### 3、“办公大楼运行管理经费”项目。

(1) 项目概述和内容。项目概述：机构改革后，原工商、原质监、原药监、原知识产权处、原物价监督检查局职能合并，均在煤化工质检中心大楼（含一期、二期）合并办公，为保证大楼正常运转，确保市局开展市场监督管理工作。项目内容：包括国家煤化工质检中心大楼一期、二期物业管理费，消防设施、电梯维保、中央空调等维修维护费，正常办公及实验室水电费等保证大楼正常运转费用。

(2) 立项依据。单位法定职责（淮办秘[2020]48号）。

(3) 实施主体和起止时间。

实施主体：淮南市市场监管局本级；

起止时间：2024年1月至12月。

(4) 年度预算安排。安排496.515万元财政拨款。

(5) 绩效目标和指标。预算安排496.515万元财政拨款。机构改革后，原工商、原质监、原药监、原知识产权处、原物价监督检查局职能合并，均在国检中心大楼（含一期、二期）合并办公，为保证大楼正常运转，确保市局开展市场监督管理工作。单位法定职责（淮办秘[2020]48号）。构成：物业管理费121.915万元（煤化工质检中心一期及二期大楼117.26万元，毛集办公楼4.655万元），日常维修费17.72万元，电梯维保维修4.34万元，水电费113万元，食堂费用239.58万元。（共计363人，其中：机关人员152、消



协 5 人，执法支队 85 人，计量 501 人，国检 32 人。标准化 64 人，药检 331 人)。数量指标：物业服务面积 29649 平方米，服务人数约 370 人。质量指标：业主维修申报处理率  $\geq 98\%$ ，监控系统完好率  $\geq 100\%$ ，经费支出符合财经纪律。时效指标：卫生保洁在规定时间内完成，设施设备维修及时，物业服务 24 小时在位。成本指标：物业、水电、维修等共 393.82 万元。社会效益指标：改善和提高办公环境程度明显。生态效益指标：对水 电能耗的节约率约 3%。可持续影响指标：为保证大楼正常运转，确保局系统正常开展市场监督管理工作。服务对象满意度指标：服务对象满意度  $\geq 80\%$ 。

# 项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

<b>项目名称</b>	办公大楼运行管理经费			
<b>主管部门及代码</b>	淮南市市场监督管理局			
<b>项目属性</b>	延续项目	<b>项目期</b>	长期	
<b>年度资金总额:</b>	496.515万元			
<b>其中:财政拨款</b>	473.515万元			
<b>其他资金</b>	23万元(非税收入安排)			
<b>年度(总体)目标</b>	<p>目标:机构改革后,原工商、原质监、原药监、原知识产权处、原物价监督检查局职能合并,均在煤化工质检中心大楼(含一期、二期)合并办公,为保证大楼正常运转,确保市局开展市场监督管理工作。单位法定职责(淮办秘[2020]48号)。</p> <p>预算安排496.515万元,其中:物业管理费121.915万元(煤化工质检中心一期及二期大楼117.26万元,毛集办公楼4.655万元),日常维修费17.72万元,电梯维保维修4.3万元,水电费113万元,食堂费用239.58万元(共计363人,其中:机关人员152人,消协5人,执法支队85人,计量所51人,国检中心32人,标准化院7人,药检中心31人)。</p>			
<b>绩效指标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>指标值</b>	
	<b>产出指标</b>	<b>数量指标</b>	物业服务面积29649平方米,服务人数约400人。	
		<b>质量指标</b>	业主维修申报处理率 $\geq 98\%$ ,监控系统完好率 $\geq 100\%$ ,经费支出符合财经纪律。	
		<b>时效指标</b>	卫生保洁在规定时间内完成,设施设备维修及时,物业服务24小时在位。	
		<b>成本指标</b>	物业、水电、维修等共2256.935万元。	
	<b>效益指标</b>	<b>经济效益指标</b>	本指标不适用此项目	
		<b>社会效益指标</b>	改善和提高办公环境程度明显。	
		<b>生态效益指标</b>	对水电能耗的节约率约3%	
		<b>可持续影响指标</b>	为保证大楼正常运转,确保局系统正常开展市场监督管理工作。	
	<b>满意度指标</b>	<b>服务对象满意度指标</b>	服务对象满意度 $\geq 80\%$	

#### 4. “经开区毛集分局日常工作经费”项目。

(1) 项目概述和内容。根据三定方案规定经开区及毛集分局负责辖区内市场监管工作产生办公费、印刷费、差旅费，生产经营企业三大安全人员培训，专家参与安检费用，辖区内工业产品、食品等监督抽查经费，特种设备电梯维保质量监督抽查经费，其中经开区分局日常经费 110.32 万元，

毛集分局日常经费 24 万元。

(2) 立项依据。《三定方案》淮办秘[2019]48 号

(3) 实施主体和起止时间。

实施主体：淮南市市场监督管理局本级

起止时间：2024 年 1 月至 12 月。

(4) 年度预算安排。安排 134.32 万元其中经开区财政 110.32 万元，毛集财政 24 万元；

(5) 绩效目标和指标。数量指标：负责辖区内市场监管工作产生办公费、印刷费、差旅费，生产经营企业三大安全人员培训，专家参与安检费用，辖区内工业产品、食品等监督抽查经费，特种设备电梯维保质量监督抽查经费，其中经开区分局日常经费 110.32 万元，毛集分局日常经费 24 万元。质量指标：经费支出严格执行相关财经法规、制度等规定。时效指标：高效及时地完成经开区及毛集分局日常工作。成本

指标：严格控制成本不超预算。可持续影响指标：高质量完成经开区及毛集分局日常工作任务。服务对象满意度指标：服务对象满意度 $\geq 90\%$ 。

# 项目支出绩效目标申报表

( 2024年度 )

<b>项目名称</b>	经开区及毛集分局日常工作经费			
<b>主管部门及代码</b>	淮南市市场监督管理局			
<b>项目属性</b>	延续项目	<b>项目期</b>	一年	
<b>年度资金总额:</b>	134.32万元			
<b>其中: 财政拨款</b>	经开区财政110.32万, 毛集区财政24万			
<b>其他资金</b>				
<b>年度(总体)目标</b>	<p>目标: 根据三定方案, 淮南市市场监督管理局经济技术开发区分局及淮南市市场监督管理局毛集社会发展综合实验区分局是市市场监督管理局设下列派出行政机构。其主要职责: 负责辖区质量、计量、标准化、商标等综合管理、行政执法和食品、药品、医疗器械、化妆品质量安全、特种设备安全监察、价格监督检查等市场监督管理和知识产权工作。预算项目安排资金134.32万元, 其中: 经开区财政110.32万元, 毛集区财政24万元</p>			
<b>绩效指标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>指标值</b>	
	<b>产出指标</b>	<b>数量指标</b>	负责辖区内市场监管工作产生办公费、印刷费、差旅费, 生产经营企业三大安全人员培训, 专家参与安检费用, 辖区内工业产品、食品等监督抽查经费, 特种设备电梯维保质量监督抽查经费, 其中经开区分局日常经费110.32万元, 毛集分局日常经费24万元。	
		<b>质量指标</b>	经费支出严格执行相关财经法规、制度等规定	
		<b>时效指标</b>	根据合同规定, 支付尾款。	
		<b>成本指标</b>	严格控制成本不超预算	
	<b>效益指标</b>	<b>经济效益指标</b>	本指标不适用此项目	
		<b>社会效益指标</b>	提高我省煤矿安全仪器仪表产品、煤矿防爆电气产品的市场竞争力、确保辖区质量、计量、标准化、特种设备安全监察、商标等市场监管综合监督管理工作。	
		<b>生态效益指标</b>	检验检测项目满足煤矿安全仪器设备的产品质量检验和型式检验等方面需求, 保障煤矿安全生产	
		<b>可持续影响指标</b>	该中心将建成为具有向社会出具公证数据资格的第三方公正权威检测机构。	
	<b>满意度指标</b>	<b>服务对象满意度指标</b>	受益对象满意度≥90%	

## 5、“市场监督管理经费”项目

(1) 项目概述和内容。本项目安排资金 1072.98 万元。市场监督管理局贯彻执行党中央关于市场监督管理、知识产权工作的方针政策和决策部署，落实省委、市委的工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理、知识产权工作的集中统一领导。根据相关法律法规要求要求进行项目申报主体登记及监管业务经费预算主要涉及以下内容：1、市场局主体秩序执法监管等业务经费；2、执法办案及 4 辆执法执勤车辆的购置；3、标准、计量、认证提升经费、缺陷产品召回及质量基础设施一站式服务平台的建设（运维）经费；4、省计量强检经费、产品质量抽检经费及特种设备安全及应急处置等工作经费；5、信息网络及软件购置及运行维护经费；6、食品安全民生管养经费、婴配乳粉生产企业关键点远程非现场监管及食品安全抽检经费等；7、药品、医疗器械和化妆品安全监督抽检等工作；8、平安建设（打击传销宣传）经费、安全用药科普宣传基地建设及知识产权保护公共平台运营等工作经费。

(2) 立项依据。1、《省级计量器具强制检定经费汇缴工作的通知》2、《2022 年重点领域缺陷消费品召回指导性目录清单》的通知 3、《产品质量监督抽查管理办法》3、关于申请电梯远程监控和应急救援平台建设经费的请示及市政府批示；4、《淮南市电梯安全管理条例》5、《省市场监管局关于印发 2022 年全省食品安全监督抽检计划的通

知》《市场监管部门食品安全抽查监测项目检验费用参考表》的通知及《市局关于印发 2022 年淮南市市级食品安全监督抽检计划的通知》6、《安徽省人民政府办公厅关于印发食品安全和药品安全工作评议考核办法的通知》7、《安徽省市场监督管理局 2021 年度食品快检工作评价方案》的通知及《安徽省食品安全民生工程绩效评价办法的通知》8、车辆购置预算及批复；9、《安徽省知识产权保护办法》。

(3) 实施主体和起止时间。

实施主体：淮南市市场监督管理局本级；

起止时间：2024 年 1 月至 12 月。

(4) 年度预算安排。安排 1072.98 万元财政拨款。

(5) 绩效目标和指标。预算安排 1072.98 万元财政拨款，其中一般公共预算 940.78 万元。78 万元非税，54.2 万元上年结余资金。根据相关法律法规要求进行项目申报主体登记及监管业务经费预算主要涉及以下内容共计 1072.98 万元，其中：1、市场局主体秩序执法监管等业务经费 351.7 元；2、执法办案及 4 辆执法执勤车辆的购置 2 辆共 36 万元；3、标准、计量、认证提升经费、缺陷产品召回等质量基础工作经费 26.36 万元；4、省计量强检经费、产品质量抽检经费及特种设备安全及应急处置工作等质量安全监管经费 213.9 万元；5、信息网络及软件购置及运行维护经费 28 万元；6、食品安全民生管养经费、婴配乳粉生产企业关键点远程非现场监管及食品安全抽检经费 317.2 万元；7、药品、医疗器械和化妆品安全监督抽检等工作 56 万元；8、

平安建设（打击传销宣传）经费、办公设备购置及知识产权保护公共平台运营等其他市场监管业务工作经费 43.77 万。数量指标：完成市场主体登记约 5 万家，日均查询咨询约 60 人次，核发营业执照约 4 万份，各类许可证照约 1.5 万份，证后监管约 200 家企业等业务。质量指标：完成全年工作任务，经费支出严格执行相关财经法规、制度等规定。时效指标：按计划 and 进度使用资金。成本指标：项目总成本不超预算数。社会效益指标：通过项目实施，提高行政效率，加强监管水平，做好服务提升。可持续影响指标：通过项目实施，加强监管水平，做好服务提升，促进地方经济可持续发展。服务对象满意度指标：受益对象满意度  $\geq 90\%$ 。



## 项目支出绩效目标申报表

( 2024年度 )

<b>项目名称</b>	市场监督管理经费			
<b>主管部门及代码</b>	淮南市市场监督管理局			
<b>项目属性</b>	延续项目	<b>项目期</b>	长期	
<b>年度资金总额:</b>	<b>1072.98万元</b>			
<b>其中: 财政拨款</b>	<b>940.78万元</b>			
<b>其他资金</b>	<b>132.2万元</b>			
<b>年度(总体)目标</b>	市场监督管理局贯彻执行党中央关于市场监督管理、知识产权工作的方针政策和决策部署, 落实省委、市委的工作要求, 在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理、知识产权工作的集中统一领导。根据相关法律法规要求进行项目申报主体登记及监管业务经费预算主要涉及以下内容共计1072.98万元, 其中: 1、市场局主体秩序执法监管等业务经费351.7元; 2、执法办案及4辆执法执勤车辆的购置2辆共36万元; 3、标准、计量、认证提升经费、缺陷产品召回等质量基础工作经费26.36万元; 4、省计量强检经费、产品质量抽检经费及特种设备安全及应急处置工作等质量安全监管经费213.9万元; 5、信息网络及软件购置及运行维护经费28万元; 6、食品安全民生管养经费、婴配乳粉生产企业关键点远程非现场监管及食品安全抽检经费317.2万元; 7、药品、医疗器械和化妆品安全监督抽检等工作56万元; 8、平安建设(打击传销宣传)经费、办公设备购置及知识产权保护公共平台运营等其他市场监管业务工作经费43.77万元			
<b>绩效指标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>指标值</b>	
	<b>产出指标</b>	<b>数量指标</b>	用于市场监管业务共涉及9项内容, 经费共计1072.98万元	
		<b>质量指标</b>	完成全年工作任务, 经费支出严格执行相关财经法规、制度等规定。	
		<b>时效指标</b>	按计划 and 进度使用资金。	
		<b>成本指标</b>	项目总成本不超预算数。	
	<b>效益指标</b>	<b>经济效益指标</b>	本指标不适用此项目	
		<b>社会效益指标</b>	通过项目实施, 提高行政效率, 加强监管水平, 做好服务提升。	
		<b>生态效益指标</b>	本指标不适用此项目	
		<b>可持续影响指标</b>	通过项目实施, 加强监管水平, 做好服务提升, 促进地方经济可持续发展。	
	<b>满意度指标</b>	<b>服务对象满意度指标</b>	受益对象满意度 $\geq 90\%$	

## 二、绩效目标设置情况。

2024年，淮南市市场监督管理局5个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款2275.3万元和单位资金当年安排188.52万元。





