

淮南市市场监督管理局市场流通领域 监管方面突出问题专项整治方案

淮市监发〔2020〕42号

为认真贯彻落实党中央、国务院、省委省政府、市委市政府关于扫黑除恶专项斗争的工作部署，结合我市“10+N”重点领域市场流通领域监管实际，现就全市市场监管系统开展市场流通领域监管方面突出问题专项整治工作制定如下方案。

淮南市市场监督管理局

2020年4月20日

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届四中全会及省委、市委市政府相关会议精神，聚焦淮南市“10+N”重点领域中市场流通领域监管方面突出问题，坚持靶向发力，严格行业监管，查处市场流通领域行业乱象，打击涉黑涉恶违法犯罪，切实规范行业经营秩序，维护社会和谐稳定，助推我市扫黑除恶专项斗争不断深入开展，为全市经济社会高质量发展注入新活力。

二、突出问题

（一）供电、供水、供气、供热等公共服务行业在一定程度上存在滥收费用、强制交易、搭售商品、附加不合理交易条件等市场垄断和行政垄断行为，侵害消费者权益的事件时有发生。

（二）侵权假冒仍然处于易发多发期，侵权假冒手段呈现多样化，查处的难度不断加大，侵权假冒违法成本较低。

（三）农资市场存在标识标注不符合要求、以假充真、冒用他人厂名厂址及生产许可证号、虚假宣传甚至无证生产的情况，时有发生坑农害农违法行为发生。

（四）不明码标价、捆绑收费、价格欺诈、价外加价等“乱收费”行为时有发生。

（五）网络传销违法活动时有发生，并和金融诈骗相交织，隐蔽性、迷惑性强，违法分子打着所谓“微商”“消费投资”等名义从事传销活动屡见不鲜。

（六）从各级抽检监测结果看，食用农产品农药残留超标、水产品兽药残留超标问题目前仍存在，食用农产品质量安全事件仍时有发生。

（七）经营户在出售单用途商业预付卡时，存在无照经营、虚假宣传、格式条款等方面侵害消费者合法权益的违法违规现象时有发生。

三、重点任务

立足市场监管职能，以商贸、农（集）贸市场、批发市场、车站码头、校园及周边、旅游景点、城乡结合部为重点，针对制售假冒伪劣商品、垄断经营、黑窝点黑作坊等突出问题，强化监管措施，加大执法打击力度，维护市场秩序，彻底铲除黑恶势力滋生蔓延土壤。

（一）**强化公用企业监管**。紧紧围绕供电、供水、供气、供热、消防、交通运输、殡葬、烟草以及其他公共服务行业存在的市场垄断和行政垄断行为开展集中整治和纠正，重点查处供电、供水、供气、供热、消防领域公用企业达成并实施垄断协议、限定交易、拒绝交易、搭售、附加不合理交易条件等违法行为。

牵头科室:反垄断和反不正当竞争科。

责任单位:执法稽查科、局属分局、原质监稽查支队、各县区市场监管局。

完成时限:扎实推进,年内见效。

(二)强化竞争执法。聚焦原料药、建材、日用消费品等民生领域,组织开展反不正当竞争执法行动,重点开展针对老年人群体的宣传教育活动,进一步深化“保健”市场乱象整治。

牵头科室:反垄断和反不正当竞争科。

责任单位:执法稽查科、特殊食品安全监督管理科、价格监督检查局、广告监督管理科、原质监稽查支队、原药监稽查支队、局属分局、各县区市场监管局。

完成时限:扎实推进,年内见效。

(三)强化打假治劣。围绕国计民生重要领域,组织开展元旦打假行动、春季农资打假行动、“守护消费”专项行动、知识产权保护“铁拳”行动和打击野生动物违规交易、打击非法制售口罩违法行为联合行动,严格实行“五不放过”,追根溯源,深挖彻查,严厉打击偷工减料、以次充好、制假售假等违法行为,始终保持对制售假冒伪劣商品违法行为的高压态势。

牵头科室:执法稽查科。

责任单位:产品质量安全监督管理科、市场规范管理科、网络交易监督管理科、知识产权科、市知识产权处、原质监稽查

支队、原药监稽查支队、局属分局、各县区市场监管局。

完成时限：长期坚持，持续推进。

（四）强化价格监管。围绕市场监管领域价格治理难点、热点问题进行检查，严厉查处不明码标价、捆绑收费、价格欺诈、价外加价等“乱收费”行为。突出生活必需品和疫情防控物资的市场价格监管，依法严厉打击哄抬价格、串通涨价、囤积居奇、价格欺诈等违法行为，切实维护市场价格秩序。

牵头科室：价格监督检查局。

责任单位：市场规范管理科、反垄断和反不正当竞争科、原质监稽查支队、原药监稽查支队、局属分局、各县区市场监管局。

完成时限：扎实推进，年内见效。

（五）强化网络传销监管。持续开展打击传销“皖剑”专项行动，坚决打击传销违法行为。充分运用信息化手段，提升网络传销监测、传销态势感知能力，稳妥处置涉传线索。

牵头科室：反垄断和反不正当竞争科。

责任单位：执法稽查科、网络交易监督管理科、广告监督管理科、局属分局、各县区市场监管局。

完成时限：扎实推进，年内见效。

（六）强化食品安全监管。以肉蛋奶、米面油、水果、蔬菜等为重点产品，以农贸市场、商场超市、单位（学校）食堂、工

地、冷冻冷藏库等为重点单位，进一步强化食品安全日常监管。加强网络食品交易安全监督指导，严格落实网络食品交易平台及相关经营者主体责任。严禁食品经营主体采购、经营野生动物肉类及其制品，依法严厉打击生产销售无证食品和有毒有害食品、“两超一非”等违法行为。

牵头科室:食品安全协调科。

责任单位:食品流通安全监督管理科、餐饮服务安全监督管理科、食品生产安全监督管理科、特殊食品安全监督管理科、市场规范管理科、局属分局、各县区市场监管局。

完成时限:扎实推进,年内见效。

(七)立足市场监管职能职责,强化预付卡市场主体监管。重点整治无照经营、虚假宣传、格式条款及投诉举报的侵害消费者合法权益的违法违规行为,对涉嫌犯罪的移交公安部门查处。

牵头科室:个体经营经济发展服务科、广告监督管理科、网络交易监督管理科。

责任单位:12315投诉举报处置指挥中心、局属分局、各县区市场监管局。

完成时限:扎实推进,年内见效。

四、主要措施

(一)加强线索排查。按照“属地监管”的原则,对重点市

场、重点领域、重点行业开展全面排查，自下而上地做好线索摸排工作，从中挖掘涉黑涉恶线索中的突出问题；持续发动群众积极举报，不断拓宽线索收集渠道；结合市场监管系统办理的执法案件，深挖线索；做好线索收集移交的保密工作，确保提供线索人员及家人相关信息安全、人身安全。

（二）**加强执法办案**。组织执法人员深入辖区各类市场，摸排梳理辖区内市场经营情况，完善市场经营主体信息台账。加大对制假售假等违法行为的打击力度，查办并公示市场流通领域违法大案要案，严厉震慑违法行为。对突出问题治理不积极、效果不明显的单位进行通报批评，对执法人员不作为、乱作为造成不良影响的，依纪依法依规严肃追究责任。

（三）**加强联合惩戒**。对黑恶势力易于滋生的行业、场所以及司法机关提供的涉黑涉恶人员开办的企业、个体工商户，要加强重点监管，规范其经营行为。对涉黑涉恶人员办理新设立企业登记时依法实行警示和限制。依法依职责配合金融主管部门对涉及金融领域业务严格准入管理，大力清理整顿无证无照违法违规从事金融业务经营行为。

（四）**加强行刑衔接**。对情节严重、性质恶劣或者疑难复杂的重大突出问题，行政执法和刑事司法机关加强联动，共同商定工作策略和步骤，规范案件移送程序，切实提升案件移送效率。推进行政执法和刑事司法双向介入，适时同步开展案件物证抽样

取证。

（五）加强社会宣传。创新宣传方式方法，采取群众喜闻乐见的形式，全方位加大宣传力度，持续保持群众关注热度，进一步打牢扫黑除恶专项斗争舆论基础。通过以案释法等方式，广泛宣传专项斗争重大战果和典型案例，有力打击黑恶势力嚣张气焰，对黑恶势力形成有力震慑；要表扬先进典型，鼓舞斗志士气，激发广大干部干事热情。

五、工作步骤

此次专项整治自2020年5月开始，至2020年12月结束，包括集中整治、持续巩固、总结提升3个阶段。

（一）集中整治阶段（2020年5月至8月）。以商贸集市、批发市场、车站码头、校园及周边、旅游景点、城乡结合部为重点，坚持疫情防控和支撑企业复工复产复营两手抓，深入摸排和梳理行业领域中存在的乱象行为，切实把执法重心放在涉及面广、危害严重、影响恶劣的案件上，依法严厉查处扰乱市场秩序的违法行为，持续形成乱象治理高压态势。

（二）持续巩固阶段（2020年9月至11月）。在前一阶段乱象治理的基础上，深入分析市场乱象形成的原因，科学研判重点行业、重点区域、重点市场乱象形成的特点规律和发展趋势，对各类市场违法行为持续实行露头就打，严防反弹。同时，充分发

挥职能作用，综合运用法律、行政等多种手段，把专项治理和系统治理、综合治理、源头治理结合起来，巩固市场乱象整治成果，促进重点行业良性发展。

（三）总结提升阶段（2020年12月）。着眼长效常治，对市场乱象整治过程中的好经验、好做法认真梳理总结，及时转化为长效机制并加以推广。不断加强市场乱象治理制度建设，促进市场乱象得到有力、有序、有效治理，持续推进扫黑除恶专项斗争常态化、规范化、法治化。

六、工作要求

（一）加强组织领导，提高政治站位。全市各级市场监管部门要进一步深化思想认识，切实把思想和行动统一到中央、省委 市委市政府的部署上来，准确把握专项斗争新形势新任务，进一步明确方向锁定目标，切实扛起乱象整治责任，持续突出重点区域、重要节点，有效提高市场监管水平和扫黑除恶专项斗争成效，坚决打赢扫黑除恶专项斗争攻坚战。

（二）深化协作配合，凝聚工作合力。要紧密依靠当地党委、政府，切实加强同有关部门的沟通衔接，形成工作合力。特别是对重点市场、重点领域的乱象整治，要加强同公安机关的协作联动，完善线索通报移送机制，及时将发现的涉黑涉恶线索通报移送公安机关。要加强部门内部以及上下级之间的联动，确保高质量、高标准完成行业乱象治理工作。

（三）深化督促检查，压实工作责任。要加强对乱象整治行动的督导检查，综合运用“督导、暗访、曝光、问责”等方式，层层压实各级市场监管部门的政治责任和工作责任。市局扫黑办将适时开展督查调研，及时发现问题，总结经验，通报各地工作进展情况，持续推进行业乱象整治工作。

（四）明确分工，按时报送信息。各县区市场监管局、市局相关责任科室、局属分局依据职责分工负责，认真梳理当月突出问题整治工作推进情况，需在当月23日前将宣传发动工作总结、工作综述及时报送市局扫黑办。12月16日前，各县区市场监管局、市局相关责任科室、局属分局将本部门（辖区）市场流通领域监管方面突出问题专项整治工作总结报送市局扫黑办。

联系人：市局反垄断和反不正当竞争科 谭秀莲

联系电话：0554-2677095

电子信箱：274260626@qq.com