

附件：

淮南市市场监督管理局（本级）2025 年度
项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (单位：万元)
1	办公大楼运行管理经费	502.24
2	市场监督管理经费	1058.3
3	经开区及毛集分局日常工作经费	99.44
4	知识产权促进和保护专项经费	7.2
5	消费维权经费	7.2
6	省食品、药品及市场监管补助经费	110
	合计	1784.38

项目支出绩效目标申报表					1
(2025年度)					
项目名称		办公大楼运行管理经费			
主管部门及代码		淮南市市场监督管理局			
项目属性		延续项目	项目期	长期	
年度资金总额:		502.24万元			
其中: 财政拨款		502.24万元			
其他资金					
年度(总体)目标	目标: 机构改革后, 原工商、原质监、原药监、原知识产权处、原物价监督检查局职能合并, 均在煤化工质检中心大楼(含一期、二期)合并办公, 为保证大楼正常运转, 确保市局开展市场监督管理工作。单位法定职责(淮办秘[2020]48号)。 预算安排502.24万元, 其中: 物业管理费124.4万元(煤化工质检中心一期及二期大楼117.1万元, 毛集办公楼7.3万元), 日常维修费17.72万元, 电梯维保维修4.5万元, 水电费120万元, 食堂费用235.62万元(共计357人, 其中: 机关人员153人, 消协6人, 执法支队85人, 计量所48人, 国检中心30人, 标准化院5人, 药检中心30人)。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	物业服务面积29649平方米, 服务人数约400人。		
		质量指标	业主维修申报处理率≥98%, 监控系统完好率≥100%, 经费支出符合财经纪律。		
		时效指标	卫生保洁在规定时间内完成, 设施设备维修及时, 物业服务24小时在位。		
		成本指标	物业、水电、维修等共276.62万元。		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用此项目		
		社会效益指标	改善和提高办公环境程度明显。		
		生态效益指标	对水电能耗的节约率约3%		
		可持续影响指标	为保证大楼正常运转, 确保局系统正常开展市场监督管理工作。		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度≥80%		

项目支出绩效目标申报表				2
(2025年度)				
项目名称		市场监督管理经费		
主管部门及代码		淮南市教育局		
项目属性		延续项目	项目期	长期
年度资金总额：		1058.3万元		
其中：财政拨款		912.8万元		
其他资金		145.5万元		
年度（总体）目标	根据市场监管部门法定职责及相关法律法规要求进行项目申报市场监督管理经费，预算主要涉及以下内容共计1058.3万元，设立其中：1、市场主体服务、产品质量监管与服务、相关违法案件查处，由原工商注册登记及监管专项经费，商标广告合同监管经费，查无打传经费，商品质量监测等业务经费及车辆购置费共计365.65万元，其中有非税及上年结余资金安排145.5万元；2、标准、计量、认证提升经费、缺陷产品召回等质量基础工作经费34.8万元；3、省计量强检经费、产品质量抽检经费及特种设备安全及应急处置工作等质量安全监管经费253.9万元；4、食品安全民生营养、食品安全抽检及食品安全监管业务经费计221.41万元；7、药品、医疗器械和化妆品安全监督抽检等工作60万元；5、办公设备购置、新进人员的制式服装购置及更新及网络等级保护安全服务等其他市场监管业务工作经费122.54万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	完成市场主体登记约5万家，日均查询咨询约60人次，核发营业执照约4万份，各类许可证照约1.5万份，证后监管约200家企业等。	
		质量指标	完成全年工作任务，经费支出严格执行相关财经法规、制度等规定。	
		时效指标	按计划 and 进度使用资金。	
		成本指标	项目总成本不超预算数。	
	效益指标	经济效益指标	全力维护市场秩序，着力强化事中事后监管，切实保障市场监管领域安全，努力构建现代化市场监管	
		社会效益指标	通过项目实施，提高行政效率，加强监管水平，做好服务提升。对加大食品安全监管力度和执法力度，提高食品安全监管水平影响，对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	
		生态效益指标	本指标不适用此项目	
		可持续影响指标	通过项目实施，加强监管水平，做好服务提升，促进地方经济可持续发展。药品及医疗器械安全监管能力持续提高，对保证特种设备的质量和安安全，完善特种设备安全监管体系的影响程度	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度≥80%	

项目支出绩效目标申报表				3
(2025年度)				
项目名称		经开区毛集分局日常工作经费		
主管部门及代码		淮南市教育局		
项目属性		延续项目	项目期	一年
年度资金总额:		99.44万		
其中: 财政拨款		经开区财政74.44万, 毛集区财政25万		
其他资金		99.44万元		
年度(总体)目标	目标: 预算项目安排资99.44万元, 其中: 经开区财政74.44万元, 毛集区财政25万元。负责辖区内市场监管工作产生办公费、印刷费、差旅费, 生产经营企业三大安全人员培训, 专家参与安检费用, 辖区内工业产品、食品等监督抽查经费, 特种设备电梯维保质量监督抽查经费, 其中经开区分局日常经费74.44万元, 毛集分局日常经费24万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	预算项目安排99.44万元。负责辖区内市场监管工作产生办公费、印刷费、差旅费, 生产经营企业三大安全人员培训, 专家参与安检费用, 辖区内工业产品、食品等监督抽查经费, 特种设备电梯维保质量监督抽查经费, 其中经开区分局日常经费74.44万元, 毛集分局日常经费25万元。	
		质量指标	经费支出严格执行相关财经法规、制度等规定	
		时效指标	根据合同规定, 支付尾款。	
		成本指标	严格控制成本不超预算	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用此项目	
		社会效益指标	提高我省煤矿安全仪器仪表产品、煤矿防爆电气产品的市场竞争力确保辖区质量、计量、标准化、特种设备安全监察、商标等市场监管综合监督管理工作。	
		生态效益指标	检验检测项目满足煤矿安全仪器设备的产品质量检验和型式检验等方面需求, 保障煤矿安全生产	
		可持续影响指标	该中心将建成为具有向社会出具公证数据资格的第三方公正权威检测机构。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度≥80%	

项目支出绩效目标申报表				3
(2025年度)				
项目名称		经开区毛集分局日常工作经费		
主管部门及代码		淮南市教育局		
项目属性		延续项目	项目期	一年
年度资金总额：		99.44万		
其中：财政拨款		经开区财政74.44万，毛集区财政25万		
其他资金		99.44万元		
年度（总体）目标	目标：预算项目安排资99.44万元，其中：经开区财政74.44万元，毛集区财政25万元。负责辖区内市场监管工作产生办公费、印刷费、差旅费，生产经营企业三大安全人员培训，专家参与安检费用，辖区内工业产品、食品等监督抽查经费，特种设备电梯维保质量监督抽查经费，其中经开区分局日常经费74.44万元，毛集分局日常经费24万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	预算项目安排99.44万元。负责辖区内市场监管工作产生办公费、印刷费、差旅费，生产经营企业三大安全人员培训，专家参与安检费用，辖区内工业产品、食品等监督抽查经费，特种设备电梯维保质量监督抽查经费，其中经开区分局日常经费74.44万元，毛集分局日常经费25万元。	
		质量指标	经费支出严格执行相关财经法规、制度等规定	
		时效指标	根据合同规定，支付尾款。	
		成本指标	严格控制成本不超预算	
		效益指标	经济效益指标	本指标不适用此项目
	社会效益指标		提高我省煤矿安全仪器仪表产品、煤矿防爆电气产品的市场竞争力确保辖区质量、计量、标准化、特种设备安全监察、商标等市场监管综合监督管理工作。	
	生态效益指标		检验检测项目满足煤矿安全仪器设备的产品质量检验和型式检验等方面需求，保障煤矿安全生产	
	可持续影响指标		该中心将建成为具有向社会出具公证数据资格的第三方公正权威检测机构。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度≥80%	

项目支出绩效目标申报表				5
(2025年度)				
项目名称		消费维权经费		
主管部门及代码		淮南市市场监督管理局		
项目属性		延续项目	项目期	一年
年度资金总额：		7.2万		
其中：财政拨款		7.2万		
其他资金		7.2万		
年度（总体）目标	目标：预算项目安排资7.2万元,主要内容：保护消费者合法权益，维护经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展。根据三定方案和中消协、省消保委年度重点工作开展消费维权工作。产生办公费、宣传费、 印刷费、 差旅费、伴手礼评选经费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	3.15系列活动，场地租用，媒体宣传（日报社、广电台等）费用共3万。联席办公会议全委会等会议费用 1万。印制宣传材料费用 1万。消费教育费用0.6万。伴手礼评选及宣传费用 1万。出差调研费用 0.6万。	
		质量指标	经费支出严格执行相关财经法规、制度等规定	
		时效指标	高效及时地完成各项消费维权工作	
		成本指标	严格控制成本不超预算	
		效益指标	经济效益指标	本指标不适用此项目
	社会效益指标		提高我省煤矿安全仪器仪表产品、煤矿防爆电气产品的市场竞争力确保辖区质量、计量、标准化、特种设备安全监察、商标等市场监管综合监督管理工作。	
	生态效益指标		本指标不适用此项目	
	可持续影响指标		消费教育宣传覆盖面持续扩大，消费者法律意识和绿色消费理念逐步提高，满意消费环境持续向好。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度≥90%	

项目支出绩效目标申报表					6
(2025年度)					
项目名称		知识产权促进和保护专项经费			
主管部门及代码		淮南市市场监督管理局			
项目属性		延续项目	项目期	一年	
年度资金总额：		7.2万			
其中：财政拨款		7.2万			
其他资金		7.2万			
年度（总体）目标	目标：预算项目安排资7.2万元。主要内容及年度目标为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于强化知识产权保护的意见》的通知精神，进一步完善制度、优化知识产权快保护协作机制，强化知识产权保护组织实施，推动知识产权强省建设，构建知识产权大保护格局.预算安排6万元，主要用于省政府考核市政府经济发展指标知识产权保护专项经费（含每万人发明专利拥有量）项目经费。预算安排7.2万元，主要是省政府考核市政府经济发展指标知识产权保护专项经费（含每万人发明专利拥有量）项目经费。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	省政府考核市政府经济发展指标知识产权保护专项经费（含每万人发明专利拥有量）项目经费共计7.2万元		
		质量指标	经费支出严格执行相关财经法规、制度等规定，健全知识产权保护综合管理		
		时效指标	高效及时地完成各项知识产权保护工作		
		成本指标	严格控制在预算编制成本范围内支出		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用此项目		
		社会效益指标	及时督促、打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条服务		
		生态效益指标	本指标不适用此项目		
		可持续影响指标	知识产权保护水平明显提高。		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度≥90%		

