淮南市市场监督管理局 2024 年政府信息公开 工作年度报告

依据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令 711 号）、《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30 号）要求，结合 2024 年度本单位政府信息公开工作推进落实情况和有关统计数据撰写本报告。报告主要包括：总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、因政府信息公开被申请行政复议和提起行政诉讼情况、政府信息公开工作存在主要问题及改进情况和其他需要报告的事项。报告中使用的数据统计期限为 2024 年度 1 月 1 日至 12 月 31 日。如对本报告有任何疑问，请与淮南市市场监督管理局办公室联系。（地址：淮南市山南新区淮河大道与泰康路交口淮南市市场监督管理局办公室，电话：0554-2670990，邮编：232001）。

一、总体情况

2024 年，淮南市市场监督管理局深入贯彻党的二十届三中全会精神，认真落实《淮南市市场监管局 2024 年度政务公开重点工作清单》，积极推进政务公开工作，以公开促落实、以公开促规范、以公开促服务。我们紧紧围绕市委、市政府中心工作及

社会群众关注关切领域，持续推进优化营商环境涉企政策举措，强化消费政策信息公开，激发市场活力，不断增强政府信息公开实效，促进高质量发展。

（一）主动公开。2024年，我局主动公开各类信息约1808条。通过召开食品安全、药品安全、知识产权工作、消费维权新闻发布会4期、政风行风热线4期，全方位、多角度地向公众传递市场监管领域的最新动态和重要信息。加强对人民群众关心的重点领域食品药品安全、产品质量、价格收费、涉企收费信息的及时更新。

（二）依申请公开。我们认真贯彻《安徽省政务公开办公室关于印发〈安徽省政府信息公开申请办理答复规范〉的通知》、《安徽省财政厅安徽省发展和改革委员会关于政府信息公开信息处理费有关事项的通知》等文件要求，进一步规范依申请公开工作流程，提高办理效率和质量。全年共收到政府信息公开申请件35件，均为个人网上申请，予以公开13件，不予公开7件，均都按时办结，其中收到复议案件1件，维持结果不变，未收到其他行政诉讼案件。

（三）政府信息管理。2024年，我局严格遵守公开制度，做好部门信息公开前置审查工作，确保信息发布安全不涉密。本年度未制定新的有效规范性文件，废止失效文件1件，目前现行有效规范性文件共7件，从源头上保障了政府信息的权威性和准确性。

(四) 政府信息公开平台建设。持续优化政府网站和新媒体平台的功能，加强重点领域政府信息公开工作。新增深入学习贯彻党的二十届三中全会精神栏目板块，优化微信公众号栏目设置，共设置栏目 13 个，发布信息 2385 条，粉丝 6666 人；微博信息发布约 1.1 万条，粉丝数 6101 人；抖音粉丝数 6671 人，发布信息 83 条。

(五) 监督保障情况。本年度淮南市市场监督管理局积极参加市公开办组织的各项专项培训会议，同时做好日常隐私信息排查，加强内部监督，开展本局信息公开培训会议，依申请公开线上指导，确保政务公开整改工作落到实处。积极回应社会关切，及时处理群众诉求，提高政务公开的透明度和公信力。2024 年度我局未发生因政务公开被追究责任的情况，未开展社会评议相关工作。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	1	7
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	16771		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	664		
行政强制	59		

第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	1849

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、	本年新收政府信息公开申请数量	34	0	0	0	1	0	35	
二、	上年结转政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	13	0	0	0	0	0	13	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	1	0	0	0	0	0	1	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	7	0	0	0	0	0	7
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	5	0	0	0	0	0	5
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	1	0	0	0	0	0	1
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
4.无正当理由大量反复申请		0	0	0	0	0	0	0	
5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息		0	0	0	0	0	0	0	
(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	

	3.其他	5	0	0	0	0	0	5
	(七) 总计	32	0	0	0	0	0	32
四、结转下年度继续办理		2	0	0	0	1	0	3

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚 未 审 结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计
2	0	4	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

(一) 存在问题：2024 年度，我局政务公开工作存在两大不足：一是行政规范性文件数量质量双缺，制定发布流程待优化，内容针对性、可操作性欠佳；二是重大决策预公开较上年度减少，对涉及面广、社会关注度高的草案未及时公开意见结果。

(二) 改进措施：一是强化行政规范性文件制定审查，完善流程、提升质量，确保文件科学合理可行，精准指导市场监管；二是完善主动听取民生意见制度，邀请社会公众，行业协会等多群体参加意见征集评议，增强文件草案，草案解读和意见征集、意见结果的发布。

六、其他需要报告的事项

(一) 依申请公开收费情况。

按照《国务院办公厅关于印发〈政府信息公开信息处理费管理办法〉的通知》（国办函〔2020〕109号）规定的按件、按量

收费标准，本年度没有产生信息处理费。

（二）其他需要报告的事项。

2024年度，淮南市市场监管局认真学习贯彻落实政务公开办各项专项提升和培训活动，加强公开内容信息管理。在此基础上，加强与省市场监管局和省药监局的沟通联系，不断深化政务公开工作，提高政务公开的质量和实效，为建设法治政府、服务型政府做出新的更大贡献。我们将继续秉持公开、透明的原则，不断优化政务公开工作，提升服务水平，更好地服务公众和市场主体，推动市场监管工作再上新台阶。