附件:

淮南市市场监管综合行政执法支队 2025 年度项目支 出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单								
序号	项目名称	预算金额(单位: 万元)						
1	市场监管综合行政执法工 作开展经费	150						
2	开展"打击侵犯知识产权 和制售假冒伪劣商品"专 项执法经费	3. 5						

项目支出绩效目标表

(2025年度)

Ť	项目名称		市场监管综合行政执法工作开展经费					
	主管部门 及代码		淮南市市场监督管理局	实施单位	淮南市市场监管综合行 政执法支队			
Į	项目来源			项目期	2025. 1-2025. 12			
		年	度资金总额:		150 万元			
Į	页目资金		其中: 财政拨款					
	(万元)		上年结转					
			其他资金					
	依法查	处产品质	"品质量、标准化、计量、认证认可、特种设备和工业产品生产许可证管理、商品价格、					
左	服务价	格及行政	汝事业性收费、食品、药品、医疗器械、化妆品、食盐质量安全和食盐专营、传销					
年 年 年 日 日 日 日 日 日 日	和违法	直销,协	p调、配合有关部门开展打击传针	肖联合行动及相关执法	江作; 依法查处混淆、商业			
目	贿赂、虚假宣传等不正当竞争行为、登记、广告、消费者权益、合同、网络交易、拍卖等领域过							
1,1,1	法行为。配合国家、省反垄断调查工作,行使法律法规规定由社区的市市场监管部门实施的行政							
	处罚权	及相关行	了政检查权和行政强制权。 					
	一级 指标	二级 指标	三级指标		指标值			
		数量 指标	指标 1:	全年查处案件 400 件,组织执法次数 2000 人次				
	产出							
		质量 指标	指标 1:	严格按照相关财经	严格按照相关财经法规进行支出			
				依法查处相关领域	依法查处相关领域违法行为			
	/ 山 指标	时效 指标	指标 1:	本指标不适用此项目				
	111/11							
		成本指标	指标 1:	费用开支严格控制在制度规定标配内,项目总 成本不得超预算数				
绩								
效 指	效益指标	经济	指标 1:	本指标不适用此项	目			
标		效益 指标						
175		社会效益	指标 1:	坚持依法行政,加 氛围	大监管执法,营造良好市场			
		生态 対益 指标	指标 1:	本指标不适用此项	本指标不适用此项目			
		可持。	指标 1:	净化市场环境,建	立长效机制,推动社会共治			
			JH VJ. I.					
	满意	满意	指标 1:					
	度指标	度指标	111/1/11	1 14 14 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1				

项目支出绩效目标表

(2025年度)

			(2023 +					
项目名称			开展"打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品"专项执法经费					
主管部门 及代码			淮南市市场监督管理局	实施单位	淮南市市场监管综合行 政执法支队			
Ą	项目来源			项目期	2025. 1-2025. 12			
Ŋ	项目资金			3. 5 万元				
	(万元)		文页亚心识,	3. 3 /1/6				
			其中: 财政拨款	3. 5 万元				
			上年结转					
	Г		其他资金					
年度目标	和制售	假冒伪劣	2年淮南市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作要点》,以"打击侵犯知识产权冒伪劣商品"统领执法稽查工作。从生产源头、流通渠道、消费终端等多管齐下,开展保障消费产品质量安全。加强对打击侵权假冒执法经费的财政保障,提高执法监管能					
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		指标值			
	产出 指标	数量 指标	指标 1:	组织执法行动50次 严格按照法定程序开展执法检查 本指标不适用此项目 费用开支严格控制在制度规定标配内,项目 成本不得超预算数				
		质量 指标	指标 1:					
		时效 指标	指标 1:					
		成本 指标	指标 1:					
	:		指标 1:	本指标不适用此项目				
		经济 效益 指标						
		社会 效益 指标	指标 1:	坚持依法行政,加力 氛围	大监管执法,营造良好市场			
	效益	1日小						
		生态 效益	指标 1:	本指标不适用此项目	1			
		效益 指标						
		可 持 影 指 标	指标 1:	净化市场环境,建立	Z长效机制,推动社会共治			
	\#+ → -		nate a		1			
	满意 度指 标	满意 度指 标	指标 1:	本指标不适用此项目	1			