附件：

淮南市市场监管综合行政执法支队2025年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	市场监管综合行政执法工作开展经费	150
2	开展“打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品”专项执法经费	3.5

项目支出绩效目标表

（2025 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="4">市场监管综合行政执法工作开展经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门及代码</td><td colspan="2">淮南市市场监督管理局</td><td>实施单位</td><td>淮南市市场监管综合行政执法支队</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目来源</td><td colspan="2"></td><td>项目期</td><td>2025.1-2025.12</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金（万元）</td><td colspan="2">年度资金总额：</td><td colspan="2">150 万元</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：财政拨款</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>年度目标</td><td colspan="5">依法查处产品质量、标准化、计量、认证认可、特种设备和工业产品生产许可证管理、商品价格、服务价格及行政事业性收费、食品、药品、医疗器械、化妆品、食盐质量安全和食盐专营、传销和违法直销，协调、配合有关部门开展打击传销联合行动及相关执法工作；依法查处混淆、商业贿赂、虚假宣传等不正当竞争行为、登记、广告、消费者权益、合同、网络交易、拍卖等领域违法行为。配合国家、省反垄断调查工作，行使法律法规规定由社区的市市场监管部门实施的行政处罚权及相关行政检查权和行政强制权。</td></tr>
<tr><td rowspan="22">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td colspan="2">指标值</td></tr>
<tr><td rowspan="8">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">全年查处案件 400 件，组织执法次数 2000 人次</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">严格按照相关财经法规进行支出</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">依法查处相关领域违法行为</td></tr>
<tr><td rowspan="2">时效指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">本指标不适用此项目</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">成本指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">费用开支严格控制在制度规定标配内，项目总成本不得超预算数</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="8">效益指标</td><td rowspan="2">经济效益指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">本指标不适用此项目</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">社会效益指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">坚持依法行政，加大监管执法，营造良好市场氛围</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">生态效益指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">本指标不适用此项目</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">可持续影响指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">净化市场环境，建立长效机制，推动社会共治</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度指标</td><td rowspan="2">满意度指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">本指标不适用此项目</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

项目支出绩效目标表

（2025 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="4">开展“打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品”专项执法经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门及代码</td><td colspan="2">淮南市市场监督管理局</td><td>实施单位</td><td>淮南市市场监管综合行政执法支队</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目来源</td><td colspan="2"></td><td>项目期</td><td>2025.1-2025.12</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目资金（万元）</td><td colspan="2">年度资金总额：</td><td colspan="2">3.5 万元</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">其中：财政拨款</td><td colspan="2">3.5 万元</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">上年结转</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">其他资金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>年度目标</td><td colspan="5">根据《2022 年淮南市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作要点》，以“打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品”统领执法稽查工作。从生产源头、流通渠道、消费终端等多管齐下，开展执法检查，保障消费产品质量安全。加强对打击侵权假冒执法经费的财政保障,提高执法监管能力。</td></tr>
<tr><td>绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td colspan="2">指标值</td></tr>
<tr><td></td><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">组织执法行动50次</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>质量指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">严格按照法定程序开展执法检查</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>时效指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">本指标不适用此项目</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>成本指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">费用开支严格控制在制度规定标配内，项目总成本不得超预算数</td></tr>
<tr><td></td><td rowspan="8">效益指标</td><td rowspan="2">经济效益指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">本指标不适用此项目</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td rowspan="2">社会效益指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">坚持依法行政，加大监管执法，营造良好市场氛围</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td rowspan="2">生态效益指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">本指标不适用此项目</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td rowspan="2">可持续影响指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">净化市场环境，建立长效机制，推动社会共治</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td rowspan="2">满意度指标</td><td rowspan="2">满意度指标</td><td>指标 1：</td><td colspan="2">本指标不适用此项目</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
</table>