淮南市市场监督管理局（部门）2024年度整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

淮南市市场监督管理局为市级财政一级预算单位，内设办公室、组织人事科、综合规划科、政策法规科、财务审计科、执法稽查科、信用监督管理科、个体私营经济发展服务科、反垄断和反不正当竞争科、网络交易监督管理科、广告监督管理科、知识产权运用促进科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、标准化科、认证认可与检验检测监督管理科、科技和信息化科、食品安全协调科、食品生产安全监督管理科、食品流通安全监督管理科、餐饮服务安全监督管理科、特殊食品安全监督管理科、药品安全协调科、药品安全监督管理科、化妆品监督管理科、医疗器械监管科、知识产权运用促进科、知识产权保护科、食品药品抽检科、机关党委、离退休工作科、等33个内设机构；市市场监督管理局企业登记注册局、市市场监督管理局12315投诉举报处置指挥中心、市市场监督管理局价格监督检查局3家直属行政机构；淮南市市场监督管理局经济技术开发区分局、淮南市市场监督管理局高新技术产业开发区分局、 淮南市市场监督管理局毛集社会发展综合实验区分局3家派出行政机构；淮南市标准化研究院、国家煤化工产品质量监督检验中心、淮南市计量测试检定所、淮南市特种设备监督检验中心、淮南市市场监管综合行政执法支队、淮南市食品药品检验中心6家二级事业单位。截至2024年底，在职人员编制数433人，实有352人。其中，行政单位在职人员编制数151人，实有142人，事业单位在职人员编制数282人，实有210人。

**（一）部门主要职责**

1.负责市场综合监督管理，负责保护知识产权。贯彻执行国家、省市场监督管理、知识产权工作法律法规规章和政策标准，起草有关地方性法规规章草案，组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略等，拟订并组织实施有关政策规划标准，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境，强化知识产权创造、保护和运用。

2.负责市场主体统一登记注册。负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3.负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导县（区）市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

4.负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。根据授权承担有关反垄断调查等相关工作。指导企业在国外的反垄断应诉工作。

5.负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易、合同、拍卖及有关服务的行为。管理动产抵押物登记。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为等。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导淮南市消费者权益保护委员会开展消费维权工作。组织指导规范市场价格行为。

6.负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全市质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

7.负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

8.负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

9.负责食品安全监督管理综合协调。组织制定食品安全相关政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会具体工作。

10.负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险信息交流工作。组织实施全市特殊食品监督管理。

11.负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

12.负责统一管理标准化工作。依法承担地方标准立项、统一审批、编号和发布等工作。依据法定职责监督国家标准、行业标准和地方标准的贯彻实施。依法协调指导和监督有关地方标准、团体标准、企业标准制定工作。组织开展标准化对外合作和参与制定、采用国际标准工作。

13.负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

14.负责统一管理、监督和综合协调全市认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

15.拟订严格保护商标、专利、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权制度并组织实施。研究鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。推动建设知识产权保护体系。拟订原产地地理标志统一认定制度并组织实施。负责促进知识产权运用，建立知识产权公共服务体系。

16.负责市场监督管理、知识产权相关科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

17.负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理。贯彻执行国家药品、医疗器械、化妆品安全监督管理的法律法规规章和政策规划，以及鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。贯彻执行国家药典等药品、医疗器械和化妆品标准，监督实施分类管理制度。配合实施国家基本药物制度。配合推进医药卫生体制改革工作。

18.负责药品零售、医疗器械经营许可。严格审评审批，完善审评审批服务便利化措施，并组织实施。

19.负责药品、医疗器械和化妆品质量管理。监督实施药品、医疗器械经营、使用质量管理规范。

20.负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。

21.负责组织实施药品、医疗器械和化妆品监督检查。制定检查制度，依法查处药品零售、医疗器械经营、化妆品经营和药品、医疗器械使用环节的违法行为。指导县（区）药品、医疗器械和化妆品监督管理工作。

22.指导全市“小个专”党建工作。

23.负责市委、市政府和市委编委明确的安全生产职责。

24.完成市委、市政府交办的其他任务。

**（二）部门预算执行情况**

我部门2024年度整体支出预算共计12877.0927万元，实际支出12544.9602万元，资金执行率为97.42%。

其中，基本支出预算7750.2781万元，实际支出7436.7703万元，资金执行率为95.95%。

项目支出预算5126.8146万元，实际支出5108.1899万元，资金执行率为99.64%。

**（三）部门年度预算绩效目标任务及完成情况**

1.部门年度总体目标

一是坚定不移服务市场经营主体发展。推深做实企业登记“一网通办”省级试点。持续优化营商环境。常态化开展“千人入企服务”、“优环境稳经济集中办公”活动等，提升企业“获得感”，助力企业高质量发展。健全完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管体系。深入推行“一业一查”监管模式，全面实施“智慧化+信用化+网格化”监管。

二是坚定不移推进质量强市建设。持续开展“四个一”质量提升行动，大力推进质量基础设施“一站式”服务。持续培育“皖美品牌示范企业”，树立一批质量标杆。进一步促进科技创新、标准研制与产业化“三同步”发展。推进《国家标准化发展纲要》实施。提升强检计量标准建设、强检计量器具项目覆盖率和检定率。强化民用“三表”计量监管。建设淮南牛肉汤检验检测公共服务平台。规范机动车、环境、食品建材等重点领域检验检测机构检验行为，提升检验水平。加大强制性产品认证监管力度，推进绿色产品认证。

三是坚定不移推进知识产权强市建设。推进知识产权治理体系和治理能力现代化。持续加大高价值发明专利、市级知识产权示范优势企业培育力度。加强知识产权全链条保护，推进知识产权侵权纠纷多元化解，加大知识产权侵权违法行为查处力度。聚焦企业知识产权需求，综合运用大数据、人工智能等技术手段，提升知识产权服务供给。

四是坚定不移保障市场安全。持续推动食品安全“两个责任”落细落实。推进食品生产企业日常监管和风险分级监管。强化“食安安徽”品牌培育。深入开展药械妆专项稽查行动。深化行纪刑衔接，坚决依法打击违法违规销售药械妆产品等行为。持续开展重点工业产品质量安全隐患排查治理专项行动，全面落实重点工业产品质量安全“两个规定”。严格落实特种设备安全隐患“一单四制”。

五是坚定不移维护市场秩序稳定。持续开展重点领域、重点行业反不正当竞争专项执法行动，加强广告导向监管，扎实开展“铁拳”、两节打假、农资打假、长江禁捕、网络市场监管等专项执法行动。继续做好涉企收费、医疗服务、粮食购销领域、教育收费检查工作。推进网络交易监测，落实平台主体责任。围绕重点行业、重点领域为目标，加大不正当竞争行为查处力度。持续推进12315“五进”工程，不断拓展平台ODR用户数量，提升平台处理纠纷的数量和质量。

六是坚定不移提升市场监管效能。进一步强化执法案件审核。组织开展领导干部依法行政专题研讨或培训活动。强化干部教育培训，落实好第三期所长轮训工作。加强市场监管系统精神文明创建工作。深入推进市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动，持续打造“质量先锋”党建品牌。推动宣传工作创新，提升政务公开工作质量。继续开展赴闵行区市场局学习交流活动，进一步推动淮南市场监管工作向更高水平发展。

2.总体目标完成情况

以年初设定的目标为牵引，依据部门职责，按照年度工作任务及计划较好地完成了年度工作任务。一是围绕食品安全，开展多轮专项整治，有力打击食品违法违规行为。推动食品安全主体责任落实，强化对学校食堂、校外托餐托管机构等检查，全力守护群众 “舌尖上的安全”。深入开展药械妆专项稽查行动，坚决依法打击违法违规销售药械妆产品等行为。二是秉持严格执法理念，积极查办各类案件。聚焦民生领域，开展 “铁拳” 行动。通过执法办案，有效规范市场秩序，营造公平竞争市场环境。三是持续深化经营主体准入准营制度改革，提升服务效能，市场主体总量稳步增长，助力市场主体健康有序发展。四是开展特种设备专项整治行动。规范处置投诉举报。持续加大高价值发明专利、市级知识产权示范优势企业培育力度，激发企业创新活力。

二、绩效自评结论

**（一）总体结论**

2024年度，我局预算执行良好，年初设定的部门整体支出绩效目标基本全部完成，部门整体支出效益良好。

一是充分保障行政办公大楼和业务用房正常运转，确保局系统正常开展市场监督管理工作，为职工提供良好的工作环境；二是落实公共财政支出政策，加强预算绩效管理，提高经费使用效益；推动了党建工作规范化、制度化、科学化，夯实基层党组织建设基础；三是围绕市场监督管理、知识产权保护、市场秩序执法等重点工作内容，开展了食品、药品、工业产品等各类产品的质量抽检项目；四是加强知识产权发展与保护等重点项目，持续推进质量淮南建设，夯实质量品牌基础，，形成一批具有较强市场竞争力和影响力的商标品牌，带动我市企业高质量发展。五是相关案件查办数量和质量稳步提升，充分优化了市场秩序，维护了市场的公平性。六是及时更新购置公务用车，保障公务用车的日常监管；坚持保障水平与经济社会发展水平相适应，坚持资源配置与机关运行合理需求相匹配，厉行节约、提升效能。

**（二）自评结果**

经自评，2024年度淮南市市场监督管理局部门整体支出绩效自评综合得分为99.74分，自评结果为“优”。

三、指标分析

**1.资金执行情况分析（满分10分，实得9.74分）**

我部门2024年度整体支出预算共计12877.0927万元，实际支出12544.9602万元，资金执行率为97.42%。

**2.绩效目标完成情况分析（满分90分，实得90分）**

（1）产出指标完成情况分析。（满分50分，实得50分）

①数量指标（满分10分，实得10分）

指标1：按年度工作计划，有序推进按年度工作计划，有序推进，完成各项政府考核项目的兑现任务。

指标值：明显

实际完成值：达成预期指标

②质量指标（满分10分，实得10分）

指标1：按年度工作计划，有序推进促进产业产品及标准化水平的提升。

指标值：明显

实际完成值：达成预期指标

③时效指标（满分15分，实得15分）

指标1：按年度工作计划，有序推进。

指标值：明显

实际完成值：达成预期指标

④成本指标（满分15分，实得15分）

指标1：按年度工作计划，有序推进降低成本，控制在预算额度之内。

指标值：明显

实际完成值：达成预期指标

（2）效益指标（满分30分，实得30分）

①经济效益指标（满分10分，实得10分）

指标1：按年度工作计划，有序推进杜绝重大事故的发生，提高平台建设效率，节约经济成本，提高知识产权创新能力。

指标值：明显

实际完成值：达成预期指标

②社会效益指标（满分10分，实得10分）

指标1：按年度工作计划，有序推进促进行业发展，提升产品质量总体水平。

指标值：明显

实际完成值：达成预期指标

③生态指标（满分5分，实得5分）

指标1：按年度工作计划，有序推进促进系统有效节能减排，促进市场主体平衡较快发展。

指标值：明显

实际完成值：达成预期指标

④可持续影响指标（满分5分，实得5分）

指标1：按年度工作计划，有序推进促进企业加强产品质量管理，提升产品质量长效机制，提升食品、药品、化妆品及医疗器械质量安全，鼓励创新，提升知识产权创新能力。

指标值：明显

实际完成值：达成预期指标

（3）满意度指标（满分10分，实得10分）

①满意度指标（满分10分，实得10分）

指标1：市场监管工作满意度指标：监管人员、抽查对象、干部职工、服务对象满意度提升。

指标值：≥85%。

实际完成值：90%

**3.评价结果**

经评价，2024年淮南市市场监督管理局部门整体绩效评价综合得分为99.74分，评价结果为“优”。

四、存在问题

一是对全局职工绩效评价宣传培训工作做得不够，对预算绩效管理理念的认识不足，对“效”的理解不够深入。

二是评价指标体系需要进一步完善。因财政支出评价对象涉及业务量大、预算项目多、项目之间差异性大，预算编制科学性和准确性还有待提升。

五、下一步工作举措

一是加强培训和指导，强化队伍建设。加强对绩效目标管理相关政策的学习和理解，设定科学合理的绩效目标，提高部门内部之间统筹协调的能力；二是加强跟踪问效，有效推进全面绩效，切实提高财政资金使用绩效，全面实施预算绩效管理，强化预算支出主体责任，建立覆盖事前、事中、事后环节的全过程预算绩效管理链条，做到投入和产出的有效衔接；三是加强资金监管。针对资金绩效运行状况，及时查找资金使用和管理过程中的薄弱环节，提出纠正措施；加快资金执行进度，确保后续绩效目标的有效实现；四是加强绩效运行监控，强化部门预算约束，平衡好预算执行进度，提高财政资金使用效率。

淮南市市场监督管理局

2025年6月10日