

淮南市市场监督管理局

淮南市市场监督管理局（部门）2025 年度整体 支出绩效自评报告

一、部门基本情况

淮南市市场监督管理局为市级财政一级预算单位，内设办公室、组织人事科、综合规划科、政策法规科、财务审计科、执法稽查科、信用监督管理科、个体私营经济发展服务科、反垄断和反不正当竞争科、网络交易监督管理科、广告监督管理科、知识产权运用促进科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、标准化科、认证认可与检验检测监督管理科、科技和信息化科、食品安全协调科、食品生产安全监督管理科、食品流通安全监督管理科、餐饮服务安全监督管理科、特殊食品安全监督管理科、药品安全协调科、药品安全监督管理科、化妆品监督管理科、医疗器械监管科、知识产权运用促进科、知识产权保护科、食品药品抽检科、机关党委、离退休工作科、等 33 个内设机构；市市场监督管理局企业登记注册局、市市场监督管理局 12315 投诉举报处置指挥中心、市市场监督管理局价格监督检查局 3 家直属行政机构；淮南市市场监督管理局经济技术开发区分局、淮南市市场监督管理局高新技术产业开发区分

局、淮南市市场监督管理局毛集社会发展综合实验区分局 3 家派出行政机构；淮南市标准化研究院、国家煤化工产品质量监督检验中心（安徽）（淮南市产品质量监督检验所）、淮南市计量测试检定所、淮南市特种设备监督检验中心、淮南市市场监管综合行政执法支队、淮南市食品药品检验中心 6 家二级事业单位。

（一）部门主要职责

1. 负责市场综合监督管理，负责保护知识产权。贯彻执行国家、省市场监督管理、知识产权工作法律法规规章和政策标准，起草有关地方性法规规章草案，组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略等，拟订并组织实施有关政策规划标准，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境，强化知识产权创造、保护和运用。

2. 负责市场主体统一登记注册。负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3. 负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导县（区）市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

4. 负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。根据授权承担有关反垄断调查等相关工作。

指导企业在国外的反垄断应诉工作。

5. 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易、合同、拍卖及有关服务的行为。管理动产抵押物登记。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为等。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导淮南市消费者权益保护委员会开展消费维权工作。组织指导规范市场价格行为。

6. 负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全市质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

7. 负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

8. 负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

9. 负责食品安全监督管理综合协调。组织制定食品安全相关政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会具体工作。

10. 负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险信息交流工作。组织实施全市特殊食品监督管理。

11. 负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

12. 负责统一管理标准化工作。依法承担地方标准立项、统一审批、编号和发布等工作。依据法定职责监督国家标准、行业标准和地方标准的贯彻实施。依法协调指导和监督有关地方标准、团体标准、企业标准制定工作。组织开展标准化对外合作和参与制定、采用国际标准工作。

13. 负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

14. 负责统一管理、监督和综合协调全市认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

15. 拟订严格保护商标、专利、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权制度并组织实施。研究鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。推动建设知识产

权保护体系。拟订原产地地理标志统一认定制度并组织实施。负责促进知识产权运用，建立知识产权公共服务体系。

16. 负责市场监督管理、知识产权相关科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

17. 负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理。贯彻执行国家药品、医疗器械、化妆品安全监督管理的法律法规规章和政策规划，以及鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。贯彻执行国家药典等药品、医疗器械和化妆品标准，监督实施分类管理制度。配合实施国家基本药物制度。配合推进医药卫生体制改革工作。

18. 负责药品零售、医疗器械经营许可。严格审评审批，完善审评审批服务便利化措施，并组织实施。

19. 负责药品、医疗器械和化妆品质量管理。监督实施药品、医疗器械经营、使用质量管理规范。

20. 负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。

21. 负责组织实施药品、医疗器械和化妆品监督检查。制定检查制度，依法查处药品零售、医疗器械经营、化妆品经营和药品、医疗器械使用环节的违法行为。指导县（区）药品、医疗器

械和化妆品监督管理工作。

22. 指导全市“小个专”党建工作。

23. 负责市委、市政府和市委编委明确的安全生产职责。

24. 完成市委、市政府交办的其他任务。

（二）部门预算执行情况

我部门 2025 年度整体支出预算共计 12617.894691 万元，实际支出 12453.200356 万元，资金执行率为 98.69%。

其中，基本支出预算 7870.57087 万元，实际支出 7835.780216 万元，资金执行率为 99.56%。

项目支出预算 4747.323821 万元，实际支出 4617.42014 万元，资金执行率为 97.26%。

（三）部门年度预算绩效目标任务及完成情况

1. 部门年度总体目标

一是坚定不移服务市场经营主体发展。推深做实企业登记“一网通办”省级试点。持续优化营商环境。常态化开展“千人入企服务”、“优环境稳经济集中办公”活动等，提升企业“获得感”，助力企业高质量发展。健全完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管体系。深入推行“一业一查”监管模式，全面实施“智慧化+信用化+网格化”监管。

二是坚定不移推进质量强市建设。持续开展“四个一”质量提升行动，大力推进质量基础设施“一站式”服务。持续培育“皖

美品牌示范企业”，树立一批质量标杆。进一步促进科技创新、标准研制与产业化“三同步”发展。推进《国家标准化发展纲要》实施。提升强检计量标准建设、强检计量器具项目覆盖率和检定率。强化民用“三表”计量监管。建设淮南牛肉汤检验检测公共服务平台。规范机动车、环境、食品建材等重点领域检验检测机构检验行为，提升检验水平。加大强制性产品认证监管力度，推进绿色产品认证。

三是坚定不移推进知识产权强市建设。推进知识产权治理体系和治理能力现代化。持续加大高价值发明专利、市级知识产权示范优势企业培育力度。加强知识产权全链条保护，推进知识产权侵权纠纷多元化解，加大知识产权侵权违法行为查处力度。聚焦企业知识产权需求，综合运用大数据、人工智能等技术手段，提升知识产权服务供给。

四是坚定不移保障市场安全。持续推动食品安全“两个责任”落细落实。推进食品生产企业日常监管和风险分级监管。强化“食安安徽”品牌培育。深入开展药械妆专项稽查行动。深化行纪刑衔接，坚决依法打击违法违规销售药械妆产品等行为。持续开展重点工业产品质量安全隐患排查治理专项行动，全面落实重点工业产品质量安全“两个规定”。严格落实特种设备安全隐患“一单四制”。

五是坚定不移维护市场秩序稳定。持续开展重点领域、重点行业反不正当竞争专项执法行动，加强广告导向监管，扎实开展

“铁拳”、两节打假、农资打假、长江禁捕、网络市场监管等专项执法行动。继续做好涉企收费、医疗服务、粮食购销领域、教育收费检查工作。推进网络交易监测，落实平台主体责任。围绕重点行业、重点领域为目标，加大不正当竞争行为查处力度。持续推进12315“五进”工程，不断拓展平台ODR用户数量，提升平台处理纠纷的数量和质量。

六是坚定不移提升市场监管效能。进一步强化执法案件审核。组织开展领导干部依法行政专题研讨或培训活动。强化干部教育培训，落实好第三期所长轮训工作。加强市场监管系统精神文明创建工作。深入推进市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动，持续打造“质量先锋”党建品牌。推动宣传工作创新，提升政务公开工作质量。继续开展赴闵行区市场局学习交流活动，进一步推动淮南市场监管工作向更高水平发展。

2. 总体目标完成情况

以年初设定的目标为牵引，依据部门职责，按照年度工作任务及计划较好地完成了年度工作任务。一是围绕食品安全，开展多轮专项整治，有力打击食品违法违规行为。推动食品安全主体责任落实，强化对学校食堂、校外托餐托管机构等检查，全力守护群众“舌尖上的安全”。深入开展药械妆专项稽查行动，坚决依法打击违法违规销售药械妆产品等行为。二是秉持严格执法理念，积极查办各类案件。聚焦民生领域，开展“铁拳”行动。通过执法办案，有效规范市场秩序，营造公平竞争市场环境。三

是持续深化经营主体准入准营制度改革，提升服务效能，市场主体总量稳步增长，助力市场主体健康有序发展。四是开展特种设备专项整治行动。规范处置投诉举报。持续加大高价值发明专利、市级知识产权示范优势企业培育力度，激发企业创新活力。

二、绩效自评结论

（一）总体结论

2025 年度，我局预算执行良好，年初设定的部门整体支出绩效目标基本全部完成，部门整体支出效益良好。

一是充分保障行政办公大楼和业务用房正常运转，确保局系统正常开展市场监督管理工作，为职工提供良好的工作环境；二是落实公共财政支出政策，加强预算绩效管理，提高经费使用效益；推动了党建工作规范化、制度化、科学化，夯实基层党组织建设基础；三是围绕市场监督管理、知识产权保护、市场秩序执法等重点工作内容，开展了食品、药品、工业产品等各类产品的质量抽检项目；四是加强知识产权发展与保护等重点项目，持续推进质量淮南建设，夯实质量品牌基础，，形成一批具有较强市场竞争力和影响力的商标品牌，带动我市企业高质量发展。五是相关案件查办数量和质量稳步提升，充分优化了市场秩序，维护了市场的公平性。六是及时更新购置公务用车，保障公务用车的日常监管；坚持保障水平与经济社会发展水平相适应，坚持资源配置与机关运行合理需求相匹配，厉行节约、提升效能。

（二）自评结果

经自评，2025 年度淮南市市场监督管理局部门整体支出绩效自评综合得分为 99.87 分，自评结果为“优”。

三、指标分析

1. 资金预算执行情况分析（满分 10 分，实得 9.87 分）

我部门 2025 年度整体支出预算共计 12617.894691 万元，实际支出 12453.200356 万元，资金执行率为 98.69%。

2. 绩效指标完成情况分析（满分 90 分，实得 90 分）

（1）产出指标完成情况分析。（满分 50 分，实得 50 分）

①数量指标（满分 15 分，实得 15 分）

指标 1：市场局部门预算数量指标

指标值：开展工作调研和专项督导，加强重点领域价格监管，提高抽样检测产品质量

实际完成值：达成预期指标

②质量指标（满分 15 分，实得 15 分）

指标 1：市场局部门预算质量指标

指标值：质量管理体系建设，重点领域价格监管质量抽查水平，对重大案件的督查督办，产业产品质量，标准化水平的提升

实际完成值：达成预期指标

③时效指标（满分 10 分，实得 10 分）

指标 1：市场局部门预算时效指标

指标值：设备定期，企业产品标准抽检完成时间，基础设施运行维护时效

实际完成值：达成预期指标

④成本指标（满分 10 分，实得 10 分）

指标 1：市场局部门预算成本指标

指标值：降低消费者维权成本，抽查检验费用，监管企业费用，印制成本严格控制在预算范围内

实际完成值：达成预期指标

（2）效益指标（满分 30 分，实得 30 分）

①经济效益指标（满分 10 分，实得 10 分）

指标 1：市场局部门预算经济效益指标

指标值：特种设备安全，开展广告监测工作，广泛宣传，扩大影响

实际完成值：达成预期指标

②社会效益指标（满分 10 分，实得 10 分）

指标 1：市场局部门预算社会效益指标

指标值：开展调研和指导工作，建立社会监督机构，促进监督抽查成效和审批工作

实际完成值：达成预期指标

③生态指标（满分 5 分，实得 5 分）

指标 1：市场局部门预算生态效益指标

指标值：市场主体继续保持平衡较快发展，生态平衡和生态系统的良性高效循环

实际完成值：达成预期指标

④可持续影响指标（满分 5 分，实得 5 分）

指标 1：市场局部门预算可持续影响指标

指标值：改善优化消费环境，提升抽检、审批、质量提升影响力

实际完成值：达成预期指标

（3）满意度指标（满分 10 分，实得 10 分）

①服务对象满意度指标（满分 10 分，实得 10 分）

指标 1：市场局部门预算服务对象满意度指标

指标值：监管人员、抽查对象、干部职工、服务对象满意度提升

实际完成值：达成预期指标

四、存在问题及原因分析

一是预算编制与执行精细化不足，年初预算与全年预算存在较大偏差，预算前瞻性、预判性有待提升；整体预算执行率未达 100%，资金执行的全流程管控仍有短板。

二是绩效指标体系不够完善，现有指标多为宏观概括性表述，未结合市场监管各业务条线细化拆解，部分指标可量化、可考核性不足，科学性与针对性有待优化。

三是绩效自评结果深度应用不足，未建立自评结果与预算分配、政策优化的常态化联动机制，自评发现问题的整改闭环管理有待加强。

五、有关建议

一是加强培训和指导，强化队伍建设。加强对绩效目标管理相关政策的学习和理解，设定科学合理的绩效目标，提高部门内部之间统筹协调的能力；二是加强跟踪问效，有效推进全面绩效，切实提高财政资金使用绩效，全面实施预算绩效管理，强化预算支出主体责任，建立覆盖事前、事中、事后环节的全过程预算绩效管理链条，做到投入和产出的有效衔接；三是加强资金监管。针对资金绩效运行状况，及时查找资金使用和管理过程中的薄弱环节，提出纠正措施；加快资金执行进度，确保后续绩效目标的有效实现；四是加强绩效运行监控，强化部门预算约束，平衡好预算执行进度，提高财政资金使用效率。

六、其他需说明的问题

无。

淮南市市场监督管理局

2026年6月15日



