

DB 3404

淮 南 市 地 方 标 准

DB 3404/T XXXX—XXXX

"品质淮南"评价通则

(征求意见稿)

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由淮南市市场监督管理局提出并归口。

本文件起草单位：安徽凯鸿电力工程有限公司、淮南市标准化研究院、安徽丰茂农产品开发股份有限公司……

本文件主要起草人：姚多宏、周博函、黄一鸣……

"品质淮南"评价通则

1 范围

本文件规定了“品质淮南”的评价原则、评价基本条件、评价内容、评价方法、证书和标志等内容。本文件适用于“品质淮南”评价活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19001 质量管理体系 要求
GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“品质淮南”

代表淮南地区先进水平，具有创新能力强、品质卓越、品牌效应好、经济和社会效益显著的自主品牌产品和服务。

4 评价原则

4.1 系统科学

“品质淮南”评价应对企业及其产品或服务的技术、质量、品牌、社会责任等方面进行系统科学的评价。

4.2 守法公正

“品质淮南”评价应严格遵守法律法规及政策要求，做到实事求是、诚实中立、公平公正公开。

4.3 客观严谨

“品质淮南”评价应采用定性与定量相结合的方法，客观严谨地评价组织及其产品或服务的关键指标水平。

5 评价基本条件

“品质淮南”的评价基本条件，包括：

- 在淮南市内注册、具有独立企业法人资格，并且连续生产三年以上的规模以上企业；
- 符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，企业近三年内无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；
- 企业具有自主知识产权并至少获得一项发明专利（制造业）；
- 企业拥有自主品牌商标所有权或国外注册商标，且在有效期内；
- 企业通过质量管理体系认证，且在有效期内；
- 企业及其法人代表近三年无不良信用记录；
- 企业主导产品的生产规模及经济效益在省内市场处于前列；
- 建立首席质量官制度，若首席质量官经培训合格，聘任上岗并有效履行职责。

6 评价内容

6.1 创新发展

企业应建立和完善创新机制，具备持续创新能力，包括但不限于：

- a) 制定创新战略及实施计划，并提供资源保障；
- b) 建立有效的创新激励机制和可靠的技术支撑体系；
- c) 具有自主开发知识产权的创新能力；
- d) 具有较高水平的科技成果转化能力。

6.2 质量卓越

企业应采用先进的标准和管理模式，保证其产品或服务的质量优异性能稳定，包括但不限于：

- a) 积极导入卓越绩效模式，或有效采用其他先进管理模式；
- b) 按照 GB/T 19001 等要求，建立科学先进的质量管理体系并有效运行；
- c) 制定或采用国内领先、国际一流的先进标准并持续提升标准的水平；
- d) 产品或服务的质量处于行业领先；
- e) 以顾客需求和权益为主旨，制定先进的服务规范或标准并贯彻实施。

6.3 品牌引领

企业应具有品牌战略和规划，进行品牌管理和维护，形成行业领先的品牌效应，包括但不限于：

- a) 制定品牌战略和规划，并与组织发展战略保持一致；
- b) 建立品牌管理制度，配置相应的资源，对品牌进行有效管理和维护；
- c) 品牌有较高的知名度、美誉度、忠诚度和满意度；
- d) 具有较高的品牌价值，品牌效能较好促进行业和企业自身的发展。

6.4 社会责任

企业应履行社会责任秉承绿色和可持续发展理念，诚信合规经营，积极参与社会公益活动，包括但不限于：

- a) 在质量安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面承担公共责任，体现绿色和可持续发展理念；
- b) 遵守诚信和道德行为准则，建立组织的信用和合规体系，融入组织的价值观，纳入组织经营发展战略；
- c) 提升对相关方的权益保护，制定并运行有效的权益保障体系；
- d) 积极支持公益事业，并做出贡献。

7 评价方法

应按附录A“品质淮南”评价指标进行评价。

8 证书和标志

“品质淮南”证书与标志应符合《认证证书和认证标志管理办法》的规定。

附 录 A
(资料性)
“品质淮南”评价指标

A.1 “品质淮南”评价指标见表 A.1

表 A.1 “品质淮南”评价指标

评价指标			
序号	一级指标	二级指标	三级指标
1	创新发展 (200分)	创新机制 (30分)	制定创新战略和实施计划及资源保障提供情况
			研发投入
		创新能力 (60分)	技术创新转化为技术标准情况
			科研人员占比情况
		发展成果 (70分)	通过创新和改造,取得核心优势和项目情况
			科技成果转化应用或先进服务模式的推广情况
			获得科学技术奖情况
			获得专利、软件著作权、设计专利权等情况
			参与国际、国家及行业标准制修订情况
			拥有国家、省级各类研究技术机构情况
		经济效益 (40分)	申报产品销售额(量)
申报产品出口额(量)			
2	质量卓越 (300分)	管理水平 (90分)	建立并有效实施质量或行业相关管理体系情况
			导入卓越绩效模式,或有效采用其他先进管理模式情况
			质量管理人员占比情况
			实施首席质量官制度
		产品/服务 质量 (150分)	对供应商建立全面的管控体系情况
			产品或服务标准中主要技术指标或服务质量先进性情况
			产品实测或实际服务水平与标准符合情况
		顾客满意 (60分)	建立和实施产品质量追溯系统和/或供应链溯源系统情况
			建立和运行客户关系管理系统情况
			制定和执行服务承诺或服务规范情况
开展顾客满意度调查情况			

3	品牌引领 (300分)	品牌管理与维护 (100分)	品牌管理部门设置和资源配置情况
			开展品牌保护、形象维护等方面的措施及成效
		品牌声誉 (160分)	品牌满意度调查的开展情况和结果
			品牌近三年获得的荣誉称号或奖励情况
			申请“品质淮南”评价的产品和服务在全省同行业或细分市场中的排名情况
		品牌效应与价值 (40分)	品牌价值情况
品牌溢价情况			
4	社会责任 (200分)	公共责任 (30分)	每年发布社会责任报告或接受社会责任评价的情况
			近三年无重大质量安全事故及严重违法违规记录
		绿色可持续发展 (30分)	环境管理体系认证情况、节能或绿色产品数量、绿色工厂创建情况
			在产品设计和产品实现过程实行绿色和可持续发展理念，开展预防污染和节约资源的情况，废弃物处置和回收再利用情况
		诚信与合规经营 (90分)	开展信用体系建设情况,提供由信用主管部门出具的信用报告
			质量信用等级情况
			尊重利益相关方的利益、建立合规经营制度、公平竞争力情况
			近三年纳税情况和区域纳税排名
		权益保护 (30分)	建立缺陷产品召回制度情况
			建立消费者权益保护制度，售后服务星级评价情况
公益支持 (20分)	建立员工合法权益保护制度，职业健康安全体系认证情况		
	参与社会公益活动情况		

A.2 判定规则

得分总计不少于700分表明通过“品质淮南”示范企业评价。