淮南市地方标准编制说明

|  |  |
| --- | --- |
| 标准名称 | “品质淮南”评价通则 |
| 任务来源（项目计划号） | 《关于下达“品质淮南”评价通则制订项目计划的通知》 |
| 负责起草单位 | 安徽凯鸿电力工程有限公司、淮南市标准化研究院 |
| 单位地址 | 淮南市山南新区南纬十路北侧 |
| 参与起草单位 | 安徽丰茂农产品开发股份有限公司…… |
| 1. 标准起草人（全部起草人，应与标准文本前言中起草人排序一致）
 |
| 序号 | 姓名 | 单位 | 职务 | 职称 | 电话 |
| 1 | 姚多宏 | 安徽凯鸿电力工程有限公司 | 董事长 |  | 13955415888 |
| 2 | 周博函 | 淮南市标准化研究院 | 副院长 | 高级工程师 | 6664190 |
| 3 | 黄一鸣 | 安徽丰茂农产品开发股份有限公司 | 经理 |  | 15305642717 |
| 4 | 於萍 | 淮南市市场监管局 |  |  | 2670187 |
| 5 | …… |  |  |  |  |
| 编制情况 |
| 1、编制过程简介 |
| 编制工作共四个阶段：第一阶段：2023年6月，为有效开展标准的制定工作，梳理了省内外品牌评价研究进展及相关标准实施情况，为编制标准打下了理论和实践基础。第二阶段：2023年7月，淮南市标准化研究院牵头成立了标准起草小组，制定了工作进度计划，结合品牌评价标准化的通用要求，确定了标准的基本框架。第三阶段：2023年8月﹣9月，起草小组跟踪省内品牌评价发展趋势和相关标准制修订情况，整理分析调研成果，依据GB / T 1.1-2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》参考DB 34/T 3456.2—2019 制造业高端品牌企业培育 第 2 部分:评价规范、DB34/T 4063.2-2021《服务业高端品牌企业培育—第2部分：评价规范》、DB32/T3843-2020《“江苏精品”评价通则》等相关标准文件，同时结合“皖美品牌”创建工作实际，形成标准草案（初稿）。第四阶段：2023年10月，起草小组召开标准草案研讨会，认真听取专家提出的意见建议，在标准先进性评价的操作层面做出了修改，确保标准的客观性、规范性、可操作性和适用性。2023年11月，为进一步提高标准的引领性、客观性和适用性，起草小组向“皖美品牌”示范企业征求意见和建议，共收集10条修改意见。起草小组根据所征集的意见对标准讨论稿进行了修改，在术语定义、评价基本条件、评价内容等章节做出了修改，增强了标准的专业性、实用性，形成标准征求意见稿。 |
| 2、制定标准的必要性和意义 |
| 一、必要性：1.深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于品牌建设的要求。习近平总书记强调，要推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。《质量强国建设纲要》要求“完善品牌培育发展机制，开展中国品牌创建行动”和《安徽省质量强省建设纲要》要求“实施品牌培育、传播、保护、利用四大行动，开展‘皖美品牌示范企业’创建，引导企业建立品牌培育管理体系。”2.实施《安徽省质量促进条例》的要求。《安徽省质量促进条例》要求“县级以上人民政府及其有关部门应当建立健全品牌培育、激励机制，加强对市场主体品牌运用、管理、保护与推广的指导和服务。引导、支持市场主体增强品牌意识，建立健全品牌管理制度，培育高端品牌，提升品牌运用能力，强化品牌维权保护。实施品牌战略，培育拥有自主知识产权、核心技术和市场竞争力的产品品牌；提升工程标准化、工业化、信息化、绿色化和精细化水平，创建工程质量品牌；推进服务标准化、品牌化建设，培育知名服务品牌。”3.满足人民日益增长的美好生活的需要。随着经济发展，广大人民群众对生活品质的需要逐渐增强，消费者对产品和服务的质量提出更高要求，更加注重品质, 讲究品牌消费，呈现出个性化、 多样化、高品位、高档化、体验式消费的鲜明特点。在此背景下，品质已成为产品质量、服务水平以及经营理念、文化的综合体现，品牌开始全方位影响社会经济生活。现阶段的商业和市场竞争已上升为不同品牌之间的竞争，我国市场经济发展已经进入“品牌经济"时代。近年来，全市质量安全保持了总体平稳态势，但依然存在不少问题。高品质消费需求得不到满足是其中重要的一方面。随着生活水平不断提高，人民群众对产品质量、工程质量、服务质量等方面的期望值越来越高。因此适应新时代满足人民日益增长的美好生活需要，高质量发展应当不断提供更新、更好的商品和服务，满足人民群众多样化、个性化、不断升级的需求，既不断开辟新的消费领域和消费方式，改善、丰富人民生活，又引领供给体系和结构优化升级，催生新的需求。二、意义：标准决定质量，只有高标准才有高质量。制订“品质淮南”评价标准，作为“品质淮南”评价的基本依据，以高标准遴选优质品牌，示范引领产业发展。通过制定和实施该标准，培育创建一批高质量的淮南产品和服务，使“品质淮南”得到社会广泛认可、享誉全国、走向世界，推动我市企业产品（服务）质量、品牌价值和核心竞争力大幅提升，以质量品牌升级为质量强市建设筑势赋能。 |
| 3、制定标准的原则和依据，与现行法律法规、标准的关系。 |
| （一）制定原则1.目标性原则。编制出明确且无歧义的条款，并且通过这些条款的使用，促进“品质淮南”评价工作的标准化、规范化。2.统一性原则。定义“品质淮南”，保证规范能够被使用者无歧义地理解。3.协调性原则。注意与GB/T 19001《质量管理体系 要求》、GB/T 29187《 品牌评价 品牌价值评价要求》、DB 34/T 3456.2—2019 制造业高端品牌企业培育 第 2 部分:评价规范、DB34/T 4063.2-2021《服务业高端品牌企业培育—第2部分：评价规范》等相互协调、相辅相成，充分发挥规范性文件的功能，获得良好的系统效应。4.适用性原则。通过查阅资料、召开研讨会和实地调研等方式，尽可能全面的了解我市企业品牌建设工作发展现状，使标准内容科学、合理、适用，具有可操作性，便于使用。5.规范性原则。遵守有关的基础标准以及相关法律、法规和规定。充分听取相关方意见，使标准内容满足实际工作需要。（二）制定依据GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》（三）与现行法律、法规、标准的关系符合国家现行法律法规、标准的要求。不存在矛盾、冲突与交叉的情况。 |
| 4、主要条款的说明，主要技术指标、参数、试验验证的论述（详细说明） |
| 本标准建立了“品质淮南”评价工作规范。标准内容包括：范围、规范性引用文件、术语和定义、评价原则、评价基本条件、评价内容、评价方法、证书和标志等内容。第一部分为范围说明。第二部分为规范性引用文件。本标准的引用文件包括：GB/T 19001《 质量管理体系 要求》和GB/T 29187《品牌评价 品牌价值评价要求》第三部分为术语和定义。给出了“品质淮南”的定义。第四部分为评价原则。包括：系统科学、守法公正、客观严谨。第五部分为评价基本条件。包括：在淮南市内注册、具有独立企业法人资格，并且连续生产三年以上的规模以上企业；符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，企业近三年内无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；企业具有自主知识产权并至少获得--项发明专利（制造业）；企业拥有自主品牌商标所有权或国外注册商标，且在有效期内；企业通过质量管理体系认证，且在有效期内；企业及其法人代表近三年无不良信用记录；企业主导产品（服务）的生产规模及经济效益在省内市场处于前列；建立首席质量官制度，若首席质量官经培训合格，聘任上岗并有效履行职责。第六部分为评价内容。包括：创新发展、质量卓越、品牌引领和社会责任。第七部分为评价方法。包括：评价指标和判定规则。评价指标体系由创新发展、质量卓越、品牌引领和社会责任四大部分组成，总评分1000分。创新发展部分总计200分，其中创新机制（30分）、创新能力（60分）、发展成果（70分）、经济效益（40分）；质量卓越部分总计300分，其中管理水平（90分）、产品/服务质量（150分）、顾客满意（60分）；品牌引领部分总计300分，其中品牌管理与维护（100分）、品牌声誉（160分）、品牌效应与价值（40分）；社会责任部分总计200分，其中公共责任（30分）、绿色可持续发展（30分）、诚信与合规经营（90分）、权益保护（30分）、公益支持（20分）。得分总计不少于700分表明通过“品质淮南”示范企业评价。第八部分为证书和标志。应符合《认证证书和认证标志管理办法》的规定。 |
| 5、标准中如果涉及专利，应有明确的知识产权说明 |
| 无 |
| 6、采用国际标准或国外先进标准的，说明采标程度，以及国内外同类标准水平的对比情况 |
| 无 |
| 7、重大分歧意见的处理经过和依据 |
| 无 |
| 8、贯彻标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法、实施日期等） |
| 1.标准发布后宣贯实施。（1）标准发布后，将由宣贯实施工作小组组织本标准的宣贯培训，分为集中培训和现场观摩。集中培训应做好培训效果反馈，便于后续工作的持续改进；现场观摩应注重问题剖析和现场交流。（2）在新闻媒体宣传报道。2.持续改进阶段。标准实施一年以后，根据标准的实施情况考虑是否要对标准进行修订工作。 |
| 9、废止现行相关标准的建议 |
| 无 |
| 10、其它应予说明的事项 |
| 无 |